

长治市商务局

长商办函〔2024〕第4号

长治市商务局 关于市政协十四届三次会议第14053号 《关于推动文旅融合发展的建议》 提案的答复

尊敬的王文斌委员：

您好！您《关于推动文旅融合发展的建议》已收悉。经我们认真研究后，现答复如下：

我市共有餐饮服务提供者17781家，住宿企业约3465家，从业人员约7万人。2023年我市限额以上餐饮企业营业额10.1亿元，同比增长16.4%；住宿行业限额以上企业营业额约6.4亿元，同比增长19%。您有关餐饮业与旅游业融合发展的建议，非常具体、中肯和专业，我们感觉受益非浅。

一、积极推进餐饮住宿服务体质增效，丰富消费者体验。我市餐饮行业分布集中于主城区，基本能够为市民提供方便友好的就餐环境。随着我市建设现代化山水名城的步伐加快，如滨湖新区等正在规划建设一些相对集中的餐饮住宿的

不同档次的酒店、饭店，以满足人们的需求。为提升我市餐饮集聚发展，弘扬餐饮文化，打造城市名片，我局联合市委宣传部、财政局等6部门，积极开展“品长治美食·享上党味道”餐饮品牌推广活动，促进餐饮消费。长子炒饼、潞城甩饼、长子猪头肉被评为山西名吃。长治市晋峰餐饮管理有限公司、长治市潞州宴餐饮文化有限公司、长治市天仁聚驴肉香美食有限公司被评为山西名店。今年以来，潞城区、武乡县都组织开展了具有本地特色的美食节和美食制作技能大赛。根据我市规划，积极推进太行旅游公路沿线合理布局餐饮住宿业，引导企业连锁、规模发展。我们将在此基础上，不断总结经验，把弘扬长治美食文化工作进一步做好。

二、积极开展餐饮品牌推广活动，促进餐饮业规范发展。

积极引导我市餐饮企业走出去，把我们的美食和文化传播出去。这两年，我市多次组织长治美食进校园、进展会，充分展示了我市饮食文化的丰厚底蕴。2023年九月份，我市组织潞州宴参加北京服贸会，师傅精湛的面食技艺充分展示了山西面食的魅力，成了展会的一大亮点。为促进长治特色小吃标准化发展，2023年11月13日，市商务局联合市市场监管局召开了长治市餐饮行业标准化及安全生产工作推进会。我市长子炒饼、长子猪头肉、潞城甩饼等已经发布行业标准，促进长治小吃标准化发展。

三、文化和旅游融合发展，不对提升餐饮住宿地域特色。

在山西省转型跨越时代发展大背景下，长治市把旅游业发展作为经济社会发展新的增长点和新兴支柱产业来重点培育，

大力发展旅游文化，全面提升旅游景区档次。壶关太行山大峡谷、平顺太行水乡、武乡八路军文化园区等一批精品旅游景区的深度开发有力地促进了当地住宿餐饮消费。旅游人数和旅游收入的增长，拉动了消费群体的增加，刺激居民消费，带动相关产业发展，给住宿餐饮市场带来商机，拉动了长治市住宿餐饮业消费的增长。我们鼓励支持品牌餐饮企业在景区连锁经营，提供优质服务，提高盈利能力。

我市旅游主要是太行山水游，峡谷冬季开发不足，每年有近4个月的淡季，餐饮住宿进景区还要考虑盈利问题。景区周边多发展民宿、农家乐、特色小吃，结合市、县旅游集散地提供优质住宿餐饮服务能够提供较好的旅游体验。

感谢您对商务工作的关心和支持，欢迎今后提出更多的宝贵意见和建议。

责任人：



分管责任人：徐建军

科室负责人：郭红兵

承办人：张彩宏

联系电话：3034882

