

长治市商务局

长商办函〔2024〕第8号

长治市商务局 关于市政协十四届三次会议第14093号 《关于做强“八义陶瓷”品牌和产业的建议》 提案的答复

尊敬的李亚敏委员：

您好！您《关于做强“八义陶瓷”品牌和产业的建议》收悉。感谢您对长治市“老字号”工作的关心和支持，现对您的提案答复如下：

老字号是历史悠久，拥有世代传承的产品、技艺或服务，具有鲜明的中华民族传统文化背景和深厚的文化底蕴，取得社会广泛认同，形成良好信誉的品牌。老字号代表了中华商业文化的精髓，是特色产品与优质服务的代表，是诚信兴商、承担社会责任的典范，是不可再生的民族财富，也是全人类的瑰宝。现将我局近年来“老字号”及品牌工作总结如下：

一、做好各级各类老字号申报创建工作。

保护和老字号发展具有重要意义，自 2019 年市商务局联合市文旅局、市卫健委、市市场局印发了《“上党老字号”认定规范（试行）》（长商流通发〔2019〕66 号），下发了《长治市商务局关于开展“上党老字号”认定工作的通知》（长商流通发〔2019〕68 号），发布了《长治市商务局关于征集“上党老字号”专用标识的公告》，在全省率先开展了地市级别的老字号认定工作。截至目前，我局共开展了两批“上党老字号”认定工作，先后认定“潞安府”腊驴肉等 22 个“上党老字号”品牌。

同时，我局也积极推荐企业申报更高层级的老字号，先后助力郭国芳、八义陶瓷、潞酒等成功申报“中华老字号”，助力振东开元制药、晋味美等成功申报“三晋老字号”。

二、促进老字号企业传承创新。

一方面，常态化组织老字号企业参加消博会、进博会、中博会、老字号嘉年华、食博会、河南国际投资贸易洽谈会等大型展会，提升老字号企业知名度和影响力。另一方面，多次特邀省专家就老字号品牌对企业持续发展的重要意义、老字号崛起时代、老字号互联网思维新路径及如何申报老字号等内容进行专题授课，并组织企业积极参加省商务厅举办的老字号传承创新培训班，助力老字号企业在文化传承、技艺保护、技术创新和市场开拓方面不断取得新进展。

三、争取资金政策助力老字号企业发展。

2023年以来，积极争取省级商贸流通发展项目314万元支持八义陶瓷、晋味美两家老字号企业传承创新发展。并主动协调、积极作为，引导相关企业入驻钟楼街山西特产中心、太原南站老字号馆等单位。

下一步，我局将积极争取上级各类资金和政策扶持，积同时依托“京长对口合作”契机和各大展会平台，助力企业与星级酒店、大型商超等的合作洽谈，帮助企业进一步拓展销售市场，做强做大我市老字号品牌。

再次感谢您的建议和对我们工作的大力支持！

责任人：



分管责任人：张凤翔

科室负责人：郭静斐

承办人：郭静斐

联系电话：3034975

