

长治市商务局

长商办函〔2024〕第16号

长治市商务局 关于市政协十四届三次会议第14330号《关于 关于加强引入与流量平台合作赋能企业和经 济发展》提案的答复

尊敬的李娜委员：

您好！您《关于加强引入与流量平台合作赋能企业和经济发展》收悉。经我单位认真研究，现答复如下：

您关于加强引入与流量平台合作赋能企业和经济发展的提案很好，符合电子商务行业的发展趋势和变化。近年来，直播电商成为商贸流通的新业态和流量变现的新方式，我市直播电商也取得了不错的发展，传统电商企业纷纷尝试直播销售，专业性的MCN机构（直播基地）也不断涌现出来，直播销售因其代入感更强、购物体验更好展现出强劲的增长后劲。

为规范、推进直播行业发展，市商务局发挥组织优势、

采取有力措施，对直播电商行业进行了初步整合聚集，培育了易淘电商信息产业园、武乡县红星杨电子商务产业园、平顺网红直播基地、山西今日直播基地、潞盈电商产业园区等5个直播电商基地，其中：易淘电商信息产业园、平顺网红直播基地、武乡红星杨3家为省级直播电商基地。发起成立了全省首个市级直播电商产业联盟，搭建起“协会+品牌企业+MCN机构+网络主播”协同发展模式。

您提案中关于加强引入与流量平台合作赋能企业和经济发展的建议，针对性强、措施得力，我们将全面吸收借鉴，并结合实际加以落实。具体做好以下工作：

一、谋划建设直播电商产业基地。优选适合的场地，引入社会资本，加快集聚优质直播资源，高标准建设打造“长治市直播电商产业基地”，孵化聚拢一批优质本土主播（账号矩阵），引导其入基地发展，对接市内外各优质品牌（含特优农产品）开展常态化直播转化，外溢赋能我市“乡村e镇”建设和电商产业发展，形成“人、货、场”新的数字消费经济生态链；将其培育成我市电子商务产业发展的新高地，打造具有全省影响力的直播品牌。

二、培育更多的电商经营主体。依托爱民职校（山西今日直播基地）、交个朋友山西电商学苑长治实训基地（筹建中）以及省级直播基地等本土优质直播孵化机构，为我市名优特产品生产加工经销企业/合作社等主体，培育陪跑一批“素人主播”和直播账号，组建自有直播运营团队，增加全

市电商经营主体数量。

三、持续开展电商专业人才培养培育。优选专业能力突出的技能培训机构，继续高质量开展电子商务职业技能培训；优选省电子商务协会等评价机构，开展电子商务技能人才评价（取证），新增一批技能人才；扩大“灯塔计划”、“数商青年”等专业化电商培训规模。

以上答复您是否满意，如有意见，敬请反馈。

感谢您对直播电商及电子商务工作的关心和支持，并欢迎今后提出更多的宝贵意见。

责任人：



分管责任人：张凤翔

科室负责人：王巍煜

承办人：王巍煜

联系电话：0355-3150597

