

# 长治市商务局文件

长商电发〔2021〕61号

签发人：徐晨星

## 长治市商务局关于印发 《长治市 2021 年网络购物节工作方案》的通知

各县区商务主管部门，高新区、经开区管委会经发局，长治市电子商务协会：

《长治市 2021 年网络购物节工作方案》已经市商务局党委会研究同意，现印发你们，请认真组织实施。





---

长治市商务局

2021年12月7日印发

---

# 长治市2021年网络购物节工作方案

长治市2021年网络购物节拟定于2021年12月12日—2022年1月10日举行，为确保活动顺利进行、提升活动影响成效，特制定如下工作方案。

## 一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记视察山西重要讲话重要指示精神，全面贯彻落实省、市第十二次党代会决策部署，围绕促消费主题主线，发挥电子商务重构“人货场”、破除时空限制的优势，以互联网思维整合优化我市相关产业，推动长治特色产品在京东平台上行销售，促进电子商务与农业、制造业、交通物流、文化旅游等各产业融合，以新业态新模式新消费助推新时代美丽长治高质量发展。

## 二、活动主题

晋情消费·乐购长治

## 三、举办单位

指导单位：山西省商务厅

主办单位：长治市商务局

各县区商务主管部门

承办单位：山西易淘网络科技有限公司

协办单位：长治市电子商务协会

长治市潞行天下国际旅行社有限公司（周游季go）

北京三快科技有限公司（美团）

浙江飞猪网络技术有限公司（阿里旅行）

#### 四、活动时间

2021年12月12日—2022年1月10日（暂定）

#### 五、活动形式及内容

**（一）京东“中国特产·长治馆”“长治好物节”。**以长治市政府与京东集团签约为契机，开设京东“中国特产·长治馆”，整合优选我市农特、生鲜、酒饮、非遗等类目产品上线，以“中国特产·长治馆”为平台，启动“长治好物节”活动，通过京东内部流量导入及抖音、快手、朋友圈、各种App进入页面等外部流量导入，力争实现500万次的曝光量，持续增加“中国特产·长治馆”的关注人数和热度，全网销售长治特色产品；活动期间，视情况推出领券促销、秒杀、直播抢货等福利，预计可触达全网1000万人次，打造网络购物线上消费新场景，助力本土品牌推广和乡村振兴。

**（二）“社交电商+网红直播”。**依托周游季go、美团、阿里旅行等平台，面向优质餐饮商户、文旅景区、休闲娱乐场所（影城、KTV等），策划开展网红探店（短视频拍摄制作）、线上拼团促销、门票预售、探店达人评选等系列活动，促进商家

建立互联网经营思维，培育“线上引流、到店消费”新模式；在抖音开通官方话题“晋情消费·玩转长治”，发动全民参与直播与内容创作比拼，通过销量比拼、人气比拼、创意比拼等方式，评选出“探店达人”、“内容创意带货大师”等奖项；预计可触及百万消费者，引爆社交电商购物狂潮。

## 六、保障措施

**（一）加强组织领导。**成立长治市2021年网络购物节工作领导小组，组成人员如下。

组 长：赵贵全 省商务厅一级调研员

李晓峰 市商务局党委书记

徐晨星 市商务局局长

副组长：田 昕 省商务厅电子商务和信息化处处长

张凤翔 市商务局副局长

成 员：王巍煜 市商务局电子商务和信息化科科长

王志强 市电子商务协会会长

各县区商务主管部门主要负责人

领导小组负责本次活动的组织指导和统筹协调。

**（二）落实工作责任。**长治市2021年网络购物节工作领导小组设立执行机构，设在市商务局电商科、市电子商务协会，负责研究制定各项活动的具体实施方案，明确工作分工，细化工

作责任，强化责任落实，确保各项活动顺利进行。

**（三）严格纪律要求。**活动期间，要严守工作纪律、廉洁纪律，严格执行中央八项规定及其实施细则精神，坚决防止形式主义，务实廉洁高效，确保活动取得实实在在效果。

**（四）做好疫情防控。**落实国家和省、市关于疫情防控的有关要求，切实增强疫情防控工作的责任感紧迫感，落细落实防控措施，切实筑牢疫情防控安全防线，确保购物节各项活动安全、顺利进行。