

长治市市场监督管理局

长市监函〔2024〕85号

长治市市场监督管理局 关于市政协十四届三次会议第14278号 提案的答复

尊敬的张宏波委员：

您好！您《关于推进上党中药材专业镇高质量发展的建议》收悉。现答复如下：

首先非常感谢您对市场监督管理工作的关注、关心和支持！您关于推进上党中药材专业镇高质量发展的建议非常切合实际，建议非常专业，立意高远，对做好中药材专业镇工作有重要价值。我局也高度重视品牌工作，特别是专业镇的打造，多维度、多方面做了一些工作。

一、大力推进地理标志商标注册应用。加强地理标志资源状况和运用情况的调查摸底，引导和支持家庭农场、农民专业合作社、种植养殖业大户和农业企业等新型经营主体注册农产品商标，扶持培育了一批“名、特、优、新、稀”等农产品商标和地理标志，目前我市的地理标志商标共有16件，居全省前列。以市政府办公室名义下发《关于开展地理标志商标助力特

色专业镇建设专项工作的通知》，要求各县区高度重视地理标志工作，成立地理标志工作机构，开展地标资源调查，扩大地标适用范围，并进行相应的保障机制。

二、大力实施商标品牌战略。开展“一企一商标”、“一村一品一商标”活动，引导企业树立“产品未动，商标先行”的意识，帮助和指导市场主体注册商标，尤其是农产品商标和地理标志商标，稳步提升我市有效注册商标总量。加强知名品牌重点培育。做好驰名商标申报工作，支持企业加强驰名商标保护。加强指导服务，帮助企业做大做强商标品牌，推动品牌高质量发展。引导企业开展商标国际注册。积极帮助和指导企业开展马德里商标国际注册，运用自主商标品牌参与国际市场竞争，提升商标品牌国际竞争力。截止 2024 年上半年，全市商标申请量 2737 件，授权 1143 件，有效商标注册量达到 21794 件。

三、大力开展“山西精品”企业培育。省政府下发了《关于打造“山西精品”公用品牌全方位推动高质量发展的意见》（晋政发 2021〔45〕号），提出到 2025 年，打造一批拥有自主知识产权，市场占有率高的产品与服务品牌。我们根据“山西精品”品牌建设要求，对我市重点企业进行了建设“山西精品”进行了深入调研，2023 年我市 5 家企业的五个产品获“山西精品”。今年组织我市 27 家企业申报了“山西精品”。

四、严厉打击侵权假冒违法行为。不断完善知识产权非诉机构建设，形成了知识产权援助省、市、区三级联动机制。建

立了晋冀鲁豫四省跨地区知识产权执法维权保护合作机制，提高了知识产权维权援助服务水平和知识产权保护能力。与安徽省淮南市签订《“长、淮”跨区域知识产权保护工作合作框架协议》，并就一起涉及两地的专利侵权案件交流协作。申请建设专利侵权纠纷行政裁决规范化试点城市，获省局批复，出台《关于印发专利侵权纠纷行政裁决规范化建设试点城市工作实施方案》。

下一步，我局将根据您的建议，配合相关部门做好上党中药材专业镇工作。

一是积极打造山西公用品牌。抓住专业镇建设历史机遇，积极开展地理标志资源状况和运用情况进行调查摸底，协调做地理标志商标注册。进一步做好“山西精品”调研培育，力争培育更多的“山西精品”企业和产品。

三是进一步做好宣传。实施“生态长治、党参故里”品牌战略，进一步对标提案要求认真履职，加大资金投入，积极开展品牌宣传，扩大产品影响面，力争叫响全国。

三是进一步加强品牌保护。深入开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项行动，严厉打击侵犯商标专用权行为。

再次感谢贵单位对市场监督管理工作的关注与支持。

以上答复是否满意,如有意见,敬请反馈。

部门负责人：宋书林

科室负责人：罗江陵

承 办 人： 罗江陵

联系 电话： 13994681132

长 治 市 市 场 监 督 管 理 局

2024 年 9 月 9 日

(此 件 公 开 发 布)