

长治市市场监督管理局

长市监函〔2024〕80号

关于市政协十四届三次会议第14083号 提案的答复

尊敬的杨红平委员：

您好！《关于用一体化思路联合晋城晋中临汾等古上党地区共建潞党参区域公共品牌的建议》收悉。现答复如下：

首先非常感谢您对市场监督管理工作的关注、关心和支持！您关于共建潞党参区域公共品牌的建议非常切合实际，建议非常专业，立意高远，对做好潞党参工作有重要价值。我局也高度重视区域品牌工作，特别是专业镇的打造，多维度、多方面做了一些工作。

一、持续推进地理标志商标注册应用。加强地理标志资源状况和运用情况的调查摸底，引导和支持家庭农场、农民专业合作社、种植养殖业大户和农业企业等新型经营主体注册农产品商标，扶持培育了一批“名、特、优、新、稀”等农产品商标和地理标志，目前我市的地理标志商标共有16件，居全省前列。以市政府办公室名义下发《关于开展地理标志商标助力特色专业镇建设专项工作的通知》，要求各县区高度重视地理标志工作，成立地理标志工作机构，开展地标资源调查，扩大地标适用范围，并进行相应的保障机制。

二、持续推动商标品牌战略。开展“一企一商标”、“一村一品一商标”活动，引导企业树立“产品未动，商标先行”的意识，帮助和指导市场主体注册商标，尤其是农产品商标和地理标志商标，稳步提升我市有效注册商标总量。加强知名品牌重点培育。做好驰名商标申报工作，支持企业加强驰名商标保护。加强指导服务，帮助企业做大做强商标品牌，推动品牌高质量发展。引导企业开展商标国际注册。积极帮助和指导企业开展马德里商标国际注册，运用自主商标品牌参与国际市场竞争，提升商标品牌国际竞争力。截止 2024 年上半年，全市商标申请量 2737 件，授权 1143 件，有效商标注册量达到 21794 件。

三、大力开展“山西精品”企业培育。省政府下发了《关于打造“山西精品”公用品牌全方位推动高质量发展的意见》(晋政发 2021〔45〕号)，提出到 2025 年，打造一批拥有自主知识产权，市场占有率高的产品与服务品牌。我们根据“山西精品”品牌建设要求，对我市重点企业进行了建设“山西精品”进行了深入调研，2023 年我市 5 家企业的五个产品获“山西精品”。今年组织我市 27 家企业申报了“山西精品”。

四、严厉打击侵权假冒违法行为。不断完善知识产权非诉机构建设，形成了知识产权援助省、市、区三级联动机制。建立了晋冀鲁豫四省跨地区知识产权执法维权保护合作机制，提高了知识产权维权援助服务水平和知识产权保护能力。与安徽省淮南市签订《“长、淮”跨区域知识产权保护工作合作框架协议》，并就一起涉及两地的专利侵权案件交流协作。申请建设专利侵权纠纷行政裁决规范化试点城市，获省局批复，出台《关

于印发专利侵权纠纷行政裁决规范化建设试点城市工作实施方案》。

下一步，我局将根据您的建议，配合相关部门做好潞党参品牌建设工作。

一是积极打造山西公用品牌。抓住专业镇建设历史机遇，积极开展地理标志资源状况和运用情况进行调查摸底，协调做地理标志商标注册。进一步做好“山西精品”调研培育，力争培育更多的“山西精品”企业和产品。

三是进一步做好宣传。实施“生态长治、党参故里”品牌战略，进一步对标提案要求认真履职，积极开展品牌宣传，扩大产品影响面，力争叫响全国。

三是进一步加强品牌保护。深入开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项行动，严厉打击侵犯商标专用权行为。

以上答复是否满意,如有意见,敬请反馈。

部门负责人：宋书林

科室负责人：罗江陵

承 办 人： 罗江陵

联系 电话： 13994681132

长治市市场监督管理局

2024年9月23日

(此件公开发布)

