

长治市市场监督管理局

长市监函〔2024〕79号

关于市政协十四届三次会议第14124号 提案的答复

民进长治市委：

《关于加强我市县域农产品品牌建设助推乡村振兴的建议》收悉。现答复如下：

首先非常感谢对市场监督管理工作关注、关心和支持！关于县域农产品品牌建设助推乡村振兴的建议非常切合实际，建议非常专业，立意高远，对做好乡村振兴工作有重要价值。

一、持续推进地理标志商标注册应用。加强地理标志资源状况和运用情况的调查摸底，引导和支持家庭农场、农民专业合作社、种植养殖业大户和农业企业等新型经营主体注册农产品商标，扶持培育了一批“名、特、优、新、稀”等农产品商标和地理标志，目前我市的地理标志商标共有16件，居全省前列。以市政府办公室名义下发《关于开展地理标志商标助力特色专业镇建设专项工作的通知》，要求各县区高度重视地理标志工作，成立地理标志工作机构，开展地标资源调查，扩大地标适用范围，并进行相应的保障机制。

二、持续提升知识产权创造运用水平。组织召开全市地理

标志助力区域经济发展培训班，围绕长治的地理标志数据情况、地理标志政策导向以及地理标志申报、地理标志专用标志使用等内容进行了深入剖析，对促进区域品牌建设和经济高质量发展起到了有力的推动作用。积极推进高价值专利培育工程，组织我市企业参加知识产权相关赛事，推荐指导沁州黄小米（集团）有限公司参加了中部四省（鄂晋皖赣）地理标志品牌培育创新大赛，最终闯入决赛，获得银奖。指导山西卓联锐科科技有限公司参加首届部六省高价值专利大赛，闯入决赛并获得三等奖。组织企业参加省专利奖评选，我市成功汽车的一项外观设计已被省知识产权局推荐入围全国专利奖评选。

三、持续优化知识产权服务。有效利用“4.26”知识产权宣传周，积极开展知识产权进广场、学校、社区、企业、机关等活动，发放宣传资料约计 6200 余份，接受群众答疑咨询 3100 余人次，并开展了各具特色的知识产权宣传活动，鼓励市场主体和社会公众积极申请商标、专利，为经济社会高质量发展赋能助力。活动中，市市场局执法人员走进潞州区紫坊小学开展“发明创造与知识产权”主题讲座，向师生们介绍了发明创造与知识产权的关系、知识产权、专利的概念、作用及知识产权相关政策，讲述了大量有趣的发明故事、创业案例，并就发明创造的方法进行了分析探讨。讲座激发了学校师生的创新热情，强化了知识产权意识，提高了科技素养。

四、持续推动商标品牌战略。开展“一企一商标”、“一村一品一商标”活动，引导企业树立“产品未动，商标先行”的意识，帮助和指导市场主体注册商标，尤其是农产品商标和地理标志

商标，稳步提升我市有效注册商标总量。加强知名品牌重点培育。做好驰名商标申报工作，支持企业加强驰名商标保护。加强指导服务，帮助企业做大做强商标品牌，推动品牌高质量发展。引导企业开展商标国际注册。积极帮助和指导企业开展马德里商标国际注册，运用自主商标品牌参与国际市场竞争，提升商标品牌国际竞争力。截止 2024 年上半年，全市商标申请量 2737 件，授权 1143 件，有效商标注册量达到 21794 件。

五、大力开展“山西精品”企业培育。省政府下发了《关于打造“山西精品”公用品牌全方位推动高质量发展的意见》(晋政发 2021〔45〕号)，提出到 2025 年，打造一批拥有自主知识产权，市场占有率高的产品与服务品牌。我们根据“山西精品”品牌建设要求，对我市重点企业进行了建设“山西精品”进行了深入调研，2023 年我市 5 家企业的五个产品获“山西精品”。今年组织我市 27 家企业申报了“山西精品”。

以上答复是否满意,如有意见,敬请反馈。

部门负责人：宋书林

科室负责人：罗江陵

承 办 人： 罗江陵

联系 电话： 13994681132

长治市市场监督管理局

2024 年 9 月 23 日

(此件公开发布)

