

长治市市场监督管理局

长市监函〔2024〕55号

长治市市场监督管理局 关于市政协十四届三次会议第14117号 提案的答复

尊敬的侯慧芳委员：

您好！《关于推进我市十大晋药高质量发展的建议》收悉。
现答复如下：

近年来，市市场局在上党中药材专业镇、共建潞党参区域公共品牌、品牌建设助力乡村振兴等方面做了一些工作，取得了一些进展，具体情况如下。

一、持续推进地理标志商标注册应用。加强地理标志资源状况和运用情况的调查摸底，引导和支持家庭农场、农民专业合作社、种植养殖业大户和农业企业等新型经营主体注册农产品商标，扶持培育了一批“名、特、优、新、稀”等农产品商标和地理标志，目前我市的地理标志商标共有16件，居全省前列。以市政府办公室名义下发《关于开展地理标志商标助力特色专业镇建设专项工作的通知》，要求各县区高度重视地理标志工作，成立地理标志工作机构，开展地标资源调查，扩大地标适用范围，并进

行相应的保障机制。

二、持续优化知识产权服务。有效利用“4.26”知识产权宣传周，积极开展知识产权进广场、学校、社区、企业、机关等活动，发放宣传资料约计 6200 余份，接受群众答疑咨询 3100 余人次，并开展了各具特色的知识产权宣传活动，鼓励市场主体和社会公众积极申请商标、专利，为经济社会高质量发展赋能助力。活动中，市市场局执法人员走进潞州区紫坊小学开展“发明创造与知识产权”主题讲座，向师生们介绍了发明创造与知识产权的关系、知识产权、专利的概念、作用及知识产权相关政策，讲述了大量有趣的发明故事、创业案例，并就发明创造的方法进行了分析探讨。讲座激发了学校师生的创新热情，强化了知识产权意识，提高了科技素养。

三、持续推动商标品牌战略。开展“一企一商标”、“一村一品一商标”活动，引导企业树立“产品未动，商标先行”的意识，帮助和指导市场主体注册商标，尤其是农产品商标和地理标志商标，稳步提升我市有效注册商标总量。加强知名品牌重点培育。做好驰名商标申报工作，支持企业加强驰名商标保护。加强指导服务，帮助企业做大做强商标品牌，推动品牌高质量发展。引导企业开展商标国际注册。积极帮助和指导企业开展马德里商标国际注册，运用自主商标品牌参与国际市场竞争，提升商标品牌国际竞争力。截止 2024 年上半年，全市商标申请量 2737 件，授权 1143 件，有效商标注册量达到 21794 件。

四、大力开展“山西精品”企业培育。省政府下发了《关于打造“山西精品”公用品牌全方位推动高质量发展的意见》(晋政发2021〔45〕号),提出到2025年,打造一批拥有自主知识产权,市场占有率高的产品与服务品牌。我们根据“山西精品”品牌建设要求,对我市重点企业进行了建设“山西精品”进行了深入调研,2023年我市5家企业的五个产品获“山西精品”。今年组织我市27家企业申报了“山西精品”。

以上答复是否满意,如有意见,敬请反馈。

部门负责人:宋书林

科室负责人:罗江陵

承 办 人: 罗江陵

联系电话: 13994681132

长治市市场监督管理局

2024年10月22日

(此件公开发布)

抄送：驻局纪检监察组