

# 长治市市场监督管理局文件

长市监发〔2025〕1号

签发人：宋书林

## 长治市市场监督管理局 关于2024年法治政府建设情况的报告

市委、市政府：

2024年，市市场监管局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻习近平法治思想，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，对标对表《法治政府建设实施纲要（2021—2025年）》目标任务，切实推动市场监管法治建设取得新的进展。现将市市场监管局2024年法治政府建设情况报告如下：

### 一、深入学习宣传贯彻习近平法治思想，加强党对市场监管法治建设工作的领导

（一）深入学习贯彻习近平法治思想。市局始终把深入学习

宣传贯彻习近平法治思想作为重要政治任务，部署开展多种形式的学习贯彻活动，引导全体党员干部自觉以习近平法治思想武装头脑、指导实践、推动工作。坚持党组中心组学法和领导干部集体学法，2024年制定了《领导干部学法用法制度》《领导干部应知应会党内法规和法律法规清单》《2024年党组理论学习中心组学法计划》，先后学习了党的二十届三中全会精神、《民法典》《习近平法治思想学习纲要》《中国共产党纪律处分条例》等内容，营造学纪守纪、知法守法的良好氛围，牢牢把握市场监管法治建设的正确方向。

（二）统筹推进法治政府建设。市局坚持统筹兼顾、把握重点、整体谋划法治工作，将习近平法治思想贯彻落实到日常监管、执法办案、法治宣传教育等工作全过程和各方面。全面落实《法治政府建设实施纲要（2021年-2025年）》，将法治建设与业务工作同部署、同推进。严格执行年终述职述廉述法“三位一体”考核方法，将学法用法、重大事项依法决策、依法履职和推进法治建设情况纳入领导班子和领导干部年度考核内容，推进全市市场监管系统法治建设进程。

（三）切实履行推进法治建设第一责任人职责。健全完善党组领导法治建设体制机制，党组书记、局长担任市局法治建设领导小组组长，严格落实党政主要负责人履行推进法治建设第一责任人职责工作清单，将推进法治建设摆在事关工作全局的重要位

置，自觉做尊法学法守法用法的模范。健全重大行政决策机制，坚持重要法治工作集体决策，对市场监管法治建设中的重要工作和重大问题坚持集体研究审议，推行政府法律顾问制度，积极听取法律顾问意见。2024年共召开局长办公会议研究法治议题30余个，法律顾问制发法律意见书20余份，有效提升了市场监管依法决策和依法行政水平。

## 二、加强执法监督，坚持依法行政

（一）严格规范行政执法行为。根据市场监管法律法规规章的“立改废”情况，对市局行政执法事项进行动态调整，强化对行政权力运行的监督和制约。根据市政府重大行政处罚决定备案的相关规定，及时将市局作出的重大行政处罚决定向市司法局进行备案。制定了轻微违法行为不予行政处罚、从轻行政处罚、减轻行政处罚事项“三张清单”。出台了《长治市市场监督管理行政执法人员履职尽责免责办法（试行）》，促进和保障行政执法人员依法履职，激励干部担当作为，为市场主体发展营造了宽松的法治环境。以案卷评查规范行政执法行为，2024年，部署开展了4轮全市市场监管系统常态化行政处罚案卷集中评查工作，对随机抽取的行政处罚案卷进行了集中评查，同时接受了省司法厅、省市场监管局、省药监局及市司法局组织的案卷评查。

（二）开展行政规范性文件合法性审核及清理工作。开展行政规范性文件和政策措施合法性审核工作，对市局起草以市政府

名义出台的《长治市贯彻实施〈国家标准化发展纲要〉行动计划任务（2024-2025年）》《长治市全面推进知识产权强市建设行动方案》政策措施、市局出台的《对未按规定公示年报主体实施行政处罚裁量的指导意见》《长治市电动自行车销售单位进（购）销台账制度》行政规范性文件、市局起草的《长治市电梯安全管理条例（征求意见稿）》地方性法规进行了公平竞争审查及合法性审核。开展了涉及不平等对待企业政府规章行政规范性文件和相关政策文件清理、招商引资政策清理工作，对妨碍统一市场和公平竞争的政策措施进行全面自查清理，未发现存在此类情形。

（三）认真做好行政复议答复和行政应诉工作。做好行政复议案件答复工作，2024年组织、指导承办机构向市政府答复行政复议案件18件。严格执行机关负责人出庭应诉制度，共组织协调5件行政应诉案件的出庭应诉工作，机关负责人出庭率100%，机关负责人积极参与法庭调查和辩论活动，形成了“既出庭、又出声”的良好局面。尊重并自觉履行人民法院的生效裁判和复议机关的复议决定，有效督促市局进一步规范执法行为，全面推进依法行政。

（四）坚持依法行政，加强市场监管法治建设。为进一步加强我市电梯安全管理，预防和减少事故发生，保障人民群众生命安全，维护社会经济和谐稳定发展，2024年，市局在深入基层，广泛征求相关部门、一线执法人员、行政相对人、专家学者及社

会公众意见的基础上，综合运用学习对标、资料研究、个别谈话、集体座谈等多种形式开展调研，起草了《长治市电梯安全管理条例（征求意见稿）》，积极参与立法调研座谈会，为我市《条例》出台提供了专业支撑，奠定了扎实基础。结合市场监管职能，对《中华人民共和国医疗器械管理法（草案征求意见稿）》等 10 余件法律、行政法规、地方性法规、行政规范性文件、政策措施等提出了修改意见，着力推进法治政府建设。

### **三、创优营商环境，释放市场主体活力**

（一）激发市场活力。持续推进个体工商户培育发展工作，开展“个体工商户服务月”线上线下宣传 20 余场，走访个体工商户 550 余户，协调解决诉求 20 余个，完成“个转企”90 余户。“惠商保”为 1600 余户个体工商户赔付保费 950 余万元，有效提升个体经济抵御风险能力。组织开展“惠企直通车政策宣讲”活动，确保各类政策直达快享，应享尽享。组建 15 支计量服务小分队，帮助解决企业需求 70 余个，有效激发了市场主体活力。

（二）维护竞争秩序。进一步拓宽双随机监管方式，打破区域壁垒，提升监管效能，赴邯郸、安阳、聊城三地市就进一步推进跨区域执法进行了走访调研。切实加强“双随机、一公开”监管，完成部门联合双随机抽查 493 批次，抽取对象 2080 户，完成部门单独双随机抽查 374 批次，抽查经营主体 3530 户，进一步推进了科学监管。加强公平竞争审查，抽查县区政府涉嫌违反公平

竞争规范性文件 39 份，全面清理妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法。查办反不正当竞争案件 18 件。为市委党校第 22 期市管干部进修班开展公平竞争审查专题培训，市政府第 53 次常务会议对《公平竞争审查条例》进行了专题学习，有效营造了公平竞争的发展环境。

（三）提升服务水平。强力推进标准强市、质量强市、知识产权强市“三大战略”，印发了《长治市贯彻实施〈国家标准化发展纲要〉行动计划任务（2024-2025 年）》《长治市以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新实施细则》等指导性文件。不断强化标准制修订工作，全年制修订国家、行业、地方、团体标准 51 项，指导壶关羊汤、潞城甩饼等长治地方特色小吃制定“长治味道”系列标准，为打造我市特色食品品牌提供标准支撑。帮扶中药链主企业山西振东制药有限公司创建省级产业计量测试中心。不断加强跨区域知识产权保护，发布晋冀鲁豫四省十九市 2024 年度知识产权行政保护典型案例 10 例。强化知识产权综合服务，建设成立长治市知识产权综合服务中心，设有知识产权咨询、维权、线上信息平台运用等 4 个服务窗口。加强专利侵权纠纷调处，专利侵权纠纷立案 12 件，诉前调解 6 件。开展知识产权质押融资“入园惠企”专项行动，知识产权质押融资额达 7300 余万元。深入推动全市地理标志工作，目前地理标志证明商标 16 件，居全省第二。全市商标申请量 3810 件，注册量 2456 件，

有效商标注册量达 22647 件，有效发明专利拥有量 1317 件。实施“浊漳清酿、古韵悠长”长治白酒区域公共品牌建设工作，同市综检中心共同筹建了白酒品质提升重点实验室，成立了长治市酿品行业协会，在打造区域强势品牌，统一品牌形象，制定品牌标准等方面发挥重要作用。

#### **四、强化监管执法，着力规范市场秩序**

（一）加强行政执法力度。聚焦民生关切，组织开展了食品、药品、化妆品、特种设备等一系列执法行动，2024 年截至目前，市县两级共查办案件 3924 件（包括普通程序及简易程序案件），罚没款 865.37 万元，移送案件 12 件，有力保障了全市经济和社会大局稳定。

（二）突出安全监管。着力构建科学高效的食品药品安全治理体系，不断提升食品药品安全治理能力。扎实开展校园食品安全专项整治、“特供酒”清源打链专项行动、食品生产领域严厉打击肉类产品违法犯罪专项整治、食品生产者环境卫生整治等专项行动，全力保障人民群众食品安全。检查食品生产企业、小作坊 3100 余家次，食品抽检 1.2 万余批次，全市 938 家学校食堂和 92 家养老机构食堂“互联网+明厨亮灶”覆盖率已达到 100%。在第十一届全国食品安全监管信息工作交流大会上，《长治市“三力齐发”扎实推进校园食品安全整治》经验材料被评为 2024 年度“推进食品安全社会共治”创新案例。全面加强市县药品监管能力

建设，持续加强药品质量监管，组织开展了药品零售企业合规性检查、欺诈骗保等专项检查工作，检查药品经营使用单位 1960 余家，药械化抽检 600 批次，药品不良反应报告 1.17 万例。组织开展了特种设备、压力管道、城镇燃气安全等专项整治行动，共检查 1600 余家特种设备生产、使用单位。开展车用燃油、车用尿素、化肥、学生用品、电动自行车等工业产品抽检 477 批次，市场监管领域安全稳定有序。

（三）强化消费维权。创办了“创环境·促消费·维权益”系列访谈栏目，进一步推动消费维权工作走向深入。全市线下无理由退货承诺单位实现县域全覆盖，新增 44 家放心消费培育单位，线下无理由退货单位达到 332 家，无理由退货 740 余件，累计 4.1 万余件，退货金额 40 余万元，累计 1360 余万元。不断加强消费环境治理，开通 ODR 在线消费纠纷解决平台 623 家，创建消费维权服务站 338 个，受理各类咨询、申诉、举报共 5.2 万余件，为消费者挽回经济损失 1300 余万元，投诉按时初查率、投诉按时办结率、投诉调解成功率、举报按时核查率等各项指标均居全省前列，有效缓解了消费纠纷处理能力不足的问题。市 12315 中心荣获“全国市场监管系统先进集体”荣誉称号。

## 五、加强法治宣传培训，努力营造良好法治氛围

（一）突出重点普法。以习近平法治思想为引领，严格落实“谁执法谁普法”普法责任制，持续落实《长治市市场监督



管理系统关于推进法治宣传教育的第八个五年规划》，制定了《长治市市场监督管理局普法责任清单》，明确了普法对象、普法目标、普法举措，将宣传责任具体到责任领导及责任科室，有效推动普法工作守正创新、提质增效、全面发展。

（二）突出全程普法。结合市场监管执法事项，抓住关键宣传节点，在国际消费者权益日、世界知识产权日、世界计量日、化妆品安全科普宣传周、食品安全宣传周、安全生产月、世界认可日、中国公平竞争政策宣传周、国家宪法日等开展了针对性普法活动。市场监管人员在行政执法和监管服务过程中，及时答疑解惑，引导市场主体知法懂法守法，普法宣传效果明显提升。

（三）突出能力建设。制定了《市场监管执法能力提升大讲堂培训计划》，各派出分局、综合行政执法队、机关各科室行政执法人员每月开展一次专题法治培训，先后开展了《行政复议法》《化妆品监督管理条例》《山西省消费者权益保护条例》等法律法规专题培训。开展了《民法典》和《宪法》专题讲座。常态化开展市场监管领域重点业务培训，先后开展了标准化业务能力提升、全市市场监管基层所长能力提升、小微企业质量管理体系认证提升行动、12315效能建设暨处置能力提升、广告监管、食品流通监管、“两品一械”检查员培训班、长治市地理标志助力区域经济发展培训等。组织行政执法人

员参加了 12 期“全省行政执法大讲堂”线上培训、“市场监管大讲堂”及省市各部门举办的培训，涉及市场监管法律法规解读、案件查办技能技巧、典型疑难案件等内容，有效提升了行政执法人员执法办案能力。

## 六、存在问题及下一步工作打算

以上是市局 2024 年的法治建设工作情况，虽然取得了一些成绩，但也还存在的一些薄弱环节：**一是**学法不够深入全面，对推进依法行政、建设法治政府的基本理论和相关法律法规的学习不够全面和深入。**二是**行政执法人员执法能力有待提升，执法理念和执法机制有待改进。干部队伍专业化与大市场、大监管的形势任务要求存在很大差距，法治队伍建设仍有不足，法治基础薄弱的问题依然存在。**三是**“谁执法谁普法”工作手段和形式单一，创新意识不足，难以达到喜闻乐见的宣传效果。

2024 年，党的二十届三中全会《决定》中提出了“全面贯彻实施宪法，维护宪法权威，协同推进立法、执法、司法、守法各环节改革，健全法律面前人人平等保障机制，弘扬社会主义法治精神，维护社会公平正义，全面推进国家各方面工作法治化”的新部署、新要求。12 月 17 日，国务院以“加快落实行政裁量权基准制度，进一步提升行政执法规范化水平”为主题，进行第十一次专题学习，强调“要深入学习贯彻习近平法治思想和党中央关于全面推进依法治国的决策部署，围绕加强法治政府建设，建

立健全行政执法标准规范，落实行政裁量权基准制度，进一步严格执法程序、优化执法方式、强化监督问责，着力提升行政执法质量和效能。”2025年，市局将继续深入学习贯彻习近平法治思想，进一步提高政治站位，强化责任担当，认真落实国家、省、市关于法治建设的决策部署，以更加奋发有为的精神状态，求真务实的工作作风，锲而不舍的坚强意志，扎实推进市场监管法治建设各项工作，为开创长治全方位推动高质量发展新局面做出更大贡献。

（一）加强法治教育培训，全面加强队伍建设。继续用好党组学法、执法能力提升大讲堂等机制，加大培训力度，组织开展类型多样的法治专题培训，以更加深入系统的学习，全面提升行政执法人员业务素质和法治水平，促进领导干部及行政执法人员监管理念的进一步转变。

（二）推行柔性执法，实施包容审慎监管。在守牢安全底线、依法严厉查处严重违法行为的同时，对轻微违法行为实施包容审慎监管，做到宽严相济、法理相容，让监管既有力度又有温度，达到政治、法律和社会效果“三效”统一。

（三）加强行政执法监督，促进规范公正文明执法。2025年，常态化抓好行政执法案卷评查工作，全面推进“双随机、一公开”监管，减少对企业干扰，全面规范市场监管涉企执法行为，

为市场主体发展营造宽松的法治化营商环境，激发市场主体活力，促进市场经济发展。



(此件主动公开)

---

抄送：市委依法治市办、驻局纪检监察组

---

长治市市场监督管理局

2025年1月2日印发

---