

长治市人民政府文件

长政发〔2022〕5 号

长治市人民政府 关于印发长治市“十四五”现代服务业 发展规划的通知

各县、区人民政府，长治高新区、经开区管委会，市直各有关单位：

现将《长治市“十四五”现代服务业发展规划》印发给你们，请结合实际，认真组织实施。

长治市人民政府

2022 年 1 月 12 日

（此件公开发布）

长治市“十四五”现代服务业发展规划

目 录

第一章	发展基础与面临形势	1
第一节	发展基础	1
第二节	面临形势	5
第二章	总体要求	7
第一节	指导思想	12
第二节	基本原则	13
第三节	发展目标	14
第三章	突出发展生产性服务业	16
第一节	构筑三大生产性服务业新支柱	16
第二节	抢占三大未来服务业新高地	26
第三节	稳步发展农业生产性服务业	31
第四章	大力发展生活性服务业	34
第一节	推进现代商贸服务业高水平发展	34
第二节	引导康养育幼服务业精细化发展	36
第三节	推动居民和家庭服务业快速发展	44
第四节	实现文化旅游服务业跨越式发展	45

第五节 促进房地产业持续健康发展 49

第五章 加快推进现代服务业融合创新发展 51

第一节 推进服务业与制造业融合发展 52

第二节 推进“互联网+”服务业转型发展 53

第三节 推进“标准化+”服务业规范化发展 56

第四节 推进现代服务业创新发展 57

第六章 深入推动现代服务业供给侧高质量发展 61

第一节 深化现代服务业综合改革 61

第二节 培育壮大服务业市场主体 62

第三节 优化现代服务业发展环境 63

第七章 保障措施 65

第一节 加强组织实施 65

第二节 加大资金支持 66

第三节 强化人才支撑 67

第四节 加强用地保障 68

第一章 发展基础与面临形势

“十三五”以来,长治市把推动服务业发展作为促进全市经济转型的重要抓手,以提高服务业发展质量和效益为中心,强化供给侧结构性改革,进一步扩大开放,优化发展环境,催生新业态,拓展新领域,培育新动能,服务业发展取得了显著成绩。

第一节 发展基础

近年来,长治市经济发展水平日益提高,人均可支配收入不断增长,第一产业增加值比重连续下降,第二产业增加值比重先升后降,第三产业增加值比重在 43% 左右上下起伏,这表明长治市经济增长方式向第三产业转变还有一定距离。与此同时,2020 年我国服务业增加值占国民经济比重为 54.5%,而长治市落后于全国平均水平 10.6 个百分点,与发达省、市和区域相比仍然存在一定的差距,服务业发展水平有很大的空间亟待提高,潜力值有待挖掘。

服务业发展逐步加快。自 2014 年以来,全市服务业发展逐年加快,2015 年服务业增加值增长 6.1%,比 2014 年加快 1.3 个百分点;2016 年全市服务业增长 6.8%,2017 年全市服务业增长 7.2%,2018 年全市服务业增长 8.0%,2019 年全市服务业增长 8.2%,2020

年由于新冠疫情影响,长治市服务业增加值为 751.5 亿元,增长 3.9%,占 GDP 的比重为 43.9%。服务业增加值逐年保持增长,稳步扩大,服务业增加值年均增长值远大于 GDP 的年均增加值幅度。

图 1 2016 年—2020 年三次产业增加值占全市生产总值比重

商贸物流业快速发展。2016 年、2017 年、2018 年、2019 年和 2020 年全年完成社会消费品零售总额分别是 566.6 亿元、607.8 亿元、664.6 亿元、715.1 亿元和 579 亿元,2016 年同比增长 8%,2017 年同比增长 7.3%,2018 年同比增长 9.3%,2019 年同比增长 7.6%,2020 年因疫情影响下降了 4.0%。长治市以太行山农产品物流园、能投物流园、紫坊农贸物流园等为龙头,重点发展能源矿产品物流、大宗商品物流、城市配送物流和农产品物流。以智慧物流、多式联运、连锁物流、城乡快递、冷链物流为重点,加快物流基础设施建设,培育现代物流企业集团,延伸物流配送网络。引导商贸物流企业运用电子商务拓展销售规模,培育了 7 家市级电商示范企业,新增 2 个电商孵化基地、300 个村级电商服务站。

旅游业发展态势良好。长治市旅游业发展呈现出良好的势

态。2017 年,扎实推进旅游景区体制机制改革创新,18 个重点旅游景区实现管理权、经营权“两权分离”。2018 年,实施重点旅游项目 22 个,完成投资 31.26 亿元,争取上级旅游发展基金 3437.95 万元,振兴小镇成功创建 4A;太焦高铁顺利通车,长临高速全面通车;开通了长治至晋城、郑州、安阳等城际旅游公交,实行节假日免费、工作日低票价政策,运送游客 80 万人次,全市旅游人数、旅游收入均保持 25% 以上的增长。2019 年,太行山大峡谷八泉峡景区成功创建国家 5A 级景区,开通到临汾城际旅游公交,举办首届文化产业周,2019 年共接待游客 6803.5 万人次,增长 13%;旅游总收入达 8689.5 亿元,增长 19.4%。2020 年,4A 级景区达到 11 家。

金融业发展逐步壮大。2016 年—2020 年,实现各项贷款余额分别为 1196.8、1357.1、1550、1743、2012 亿元,分别增长 5.7%、13.4%、14.2%、12%、15.4%;存款余额 2122.2、2390.4、2683、2965、3318 亿元,分别增长 3.8%、12.6%、12.2%、10.4%、11.9%。“十三五”期间,各项存贷款余额逐年增加,平均增速分别为 12.14% 和 10.18%,金融支持经济发展水平稳步推进。

民生福祉进一步提升。全市民生支出累计达到 1275.3 亿元,年均增长 8.9%。全市城镇新增就业 24.1 万人,转移农村劳动力 20.8 万人。城乡低保标准每人每月分别提高 131 元、200 元,城乡居民医保财政补助标准提高 170 元,企业退休人员基本养老金连年增长。实施基础教育改革十大行动,建设普惠型幼儿园 216 所,完成 381 所农村寄宿制学校标准化建设,主城区新改扩建 8 所义

务教育学校,全力推进高考质量三年振兴计划,二本以上达线率提升 14.1 个百分点。实施医药卫生体制改革十大行动,医疗集团实现县区全覆盖,市医院、市二院综合楼投入运行,三甲医院达到 8 所,3640 个村卫生室建设全部达标,医保参保率稳定在 95% 以上,积极推进药品耗材集中带量采购,有效降低患者负担。

长治市服务业发展也面临一些问题,主要是:总体发展水平相对滞后,结构不合理,以商贸、餐饮等为主的传统服务业仍占主导,具有高知识含量和高附加值的新兴服务业尚未形成规模;多数市场主体竞争力不强,规模化、品牌化发展不足,缺少具有一定规模的本土龙头骨干企业;服务业竞争力不强,招商引资相对滞后;城市化水平相对较低,缺乏对现代服务业需求的基础;服务业与其他产业渗透式发展不够,融合度有待进一步提高。

第二节 面临形势

“十四五”时期,我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程,服务业迎来新一轮快速发展机遇期。当今世界正经历百年未有之大变局,新一轮科技革命和产业变革深入发展,5G、人工智能、大数据、云计算、物联网等新一代信息技术不断突破和广泛应用,催生出新的服务业态和模式,为长治市转型发展,融入国内国际服务业高端产业链条提供了更多机遇。

一、发展面临的机遇

内外发展环境为现代服务业创造了良好氛围。从国内环境

看,“一带一路”、京津冀协同发展、促进中部崛起等国家战略和创新创业及“互联网+”等重大举措,将对现代服务业高质量发展形成持续而强大的需求动力。工业转型升级,城镇化水平不断提高,消费观念不断变化,信息技术广泛应用,都将为现代服务业发展带来巨大机遇和广阔空间。从省内环境看,山西省委、省政府制定了建设“资源型经济转型发展示范区”、打造“能源革命排头兵”和构建“内陆地区对外开放新高地”三大战略目标,积极推进重点领域改革,全面深化供给侧结构性改革,坚持高质量发展,着力培育经济新动能,大力促进传统产业提质增效和新兴产业大发展。新的战略目标为现代服务业集聚资本、吸引人才、合理配置市场要素资源,提供了前所未有的优良环境。

完善的政策体系为现代服务业发展提供了坚实保障。随着经济结构的不断调整,服务业日益成为我国经济发展的中坚力量。国家为此出台了一系列政策文件,大力扶持服务业发展,如国务院先后发布了《服务业创新发展大纲(2017—2025年)》、《国务院办公厅关于促进家政服务业提质扩容的意见》(国办发〔2019〕30号)、国家发展改革委和市场监管总局联合印发的《关于新时代服务业高质量发展的指导意见》和《关于推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》(发改产业〔2019〕1762号)等。此外,在具体举措层面也出台了许多扶持性政策,如采取多种措施鼓励互联网电子商务的发展,为服务业发展提供更多的市场份额和转型升级的机遇;通过降低准入门槛、加大金融扶持、减免税收、简

化手续等政策,为服务业的发展创造便利化的条件和环境等。

新一轮科技革命为服务业提供新支撑。5G 技术的普及,人工智能、云计算、物联网等新一代信息技术的不断突破和广泛应用,为现代服务业发展提供了更好的技术基础和更大的发展空间。信息技术与各个领域交叉融合速度正在加快,促使第一、二产业与现代服务业更加深度融合,催生云制造、数字医疗、智慧交通等新业态,现代服务业呈现出“跨界融合”的新态势与新特征。服务内容和商业模式加速创新,传统产业的数字化、网络化、智能化赋能不断加快,为服务业带来巨大发展空间。

协同融合发展为现代服务业发展提供了广阔空间。一方面区域经济一体化已成为我国国民经济和社会发展的一项重大战略,以京津冀、长三角等为代表的区域经济发展的外溢效应不断提升扩展,对促进服务业及其集聚发展,有着举足轻重的地位和作用。例如京津冀地区不仅有代表我国最高科技水平的国际化都市,同时也有正处于经济转型升级关键期的中小城市,城市间的协同发展需求和经济一体化的发展要求,促使产业和劳动力的集聚成为一种必然的发展趋势;另一方面,现代服务业与先进制造业的融合发展,成为我国经济迈向高质量发展的一种必然选择,产业间的深度融合,势必引导不同产业在空间上的彼此关联,客观上为服务业的发展提供了广阔的空间。

二、发展面临的挑战

我国服务业的发展也面临着一定的挑战。首先,国际经济形

势复杂多变,国内发展环境的不确定性也在进一步增强,这都将对我国服务业产生一定的负面影响,经济增长速度放缓,在客观上很可能从市场信心等方面制约服务业投资的增长。此外,居民收入差距不断扩大严重影响了中低收入阶层的服务需求,从而影响整个服务水平的提升;体制改革的滞后约束了服务业发展的活力和效率。目前,从全省服务业的发展情况看,既有规模扩张的广阔空间,又有提高发展的巨大潜力,同时作为典型的资源型经济地区和中部欠发达省份,在发展服务业方面还有不少难题和矛盾。

与全国及其他中部五省比,发展水平有待进一步提升。全省服务业增加值总量低于其他中部地区五省,在全国省份排序中也较为靠后。2020年,其他中部五省江西、湖北、河南、安徽、湖南的服务业增加值分别为12365.10亿元、22287.65亿元、26768.01亿元、19824.20亿元、21603.40亿元,而山西省为9029.81亿元。从全国范围看(下表),山西省服务业增加值总量在全国省份中排名靠后,且呈位次下降趋势。

表 1 2016—2020 年山西省服务业相关指标排名

年份	GDP 在全国排名	服务业增加值 在全国排名	GDP 在中部 6 省排名	增加值在中部 6 省排名
2016 年	22	24	6	6
2017 年	22	24	6	6
2018 年	22	24	6	6
2019 年	21	24	6	6
2020 年	21	24	6	6

各市服务业发展不平衡,与周边城市相比差距明显。全省各地市服务业发展水平不同,差距较为明显。从服务业增加值总量和人均服务业增加值两项指标看,省会太原市一支独大。2020 年太原市服务业增加值达到 2616.8 亿元,是排名第二运城市的三倍之多。长治市服务业产值虽然较全省来说排名靠前,但 GDP 占比是全省排名倒数第三,说明长治市服务业发展相对落后。

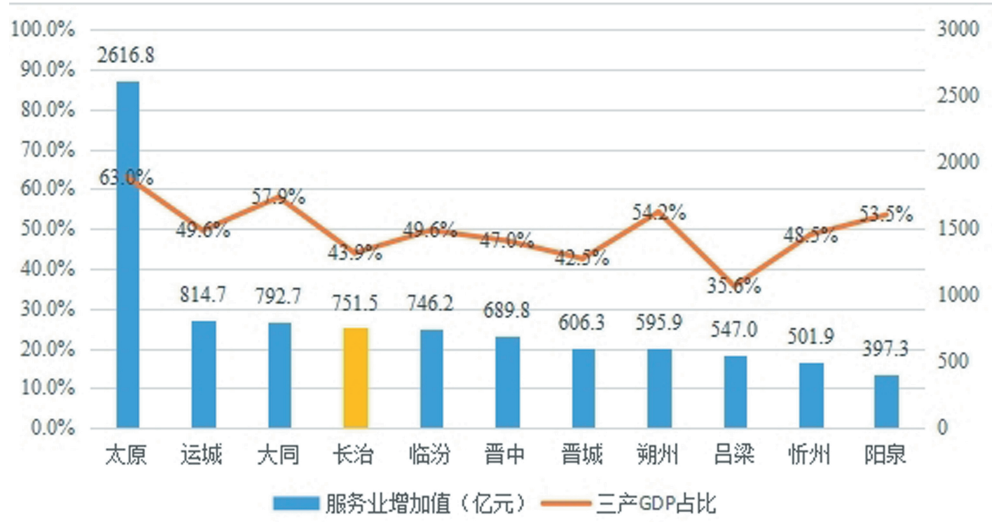


图 2 2020 年山西省各地市服务业增加值及占比

服务业发展基础较薄弱,支撑保障需要全面加强。土地资源紧张一定程度上限制了服务业的发展。在资源型产业结构的约束下,山西经济增长缓慢甚至有的年份出现了负增长,从而导致地方财政对土地收入的依赖性更强。在土地价格上涨的背景下,房地产、建筑等较短投资回收期的行业具备竞争优势,而服务业由于投资回收周期较长,购买土地需要长期信贷资金支持,相对获取土地资源的能力要弱很多。人力资源水平相对较低一定程度上限制了服务业的发展。服务业发展对管理、技术等方面人才要求较高、较

多。虽然近年来山西省出台了一系列引进人才的优惠政策和措施,但限于地理区位、经济发展水平的因素,目前引进人才的数量仍然相对较少。外资利用水平不高一定程度上限制了服务业的发展。山西省作为我国中部内陆省份,与东部沿海城市相比,其对外开放水平相对较低,外资引入时间较晚,服务业外资利用水平整体不高。“十四五”期间,山西省服务业外商直接投资额并不稳定,与全国平均水平相比,服务业外商投资额显著不足。

第二章 总体要求

第一节 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神,统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局,坚持新发展理念,按照省委全方位推进高质量发展和市委、市政府工作部署,坚持稳中求进总基调,坚持高质量发展要求,培育服务业新业态新模式,推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸,推动生活性服务业向高品质和多样化升级,推进现代服务业融合创新发展,实现服务业差异化、特色化、个性化发展,促进服务业向高端迈进,加快构建与经济社会发展相适应的现代服务业体系,率先蹚出服务业转型发展新路。

第二节 基本原则

坚持创新驱动。贯彻创新驱动发展战略,使创新成为服务业发展的原动力,催生发展服务新亮点、新业态、新模式,加快形成以创新为主要引领和支撑的现代服务业新体系和发展模式,提升全市服务业发展的核心竞争力。

坚持突出重点。根据长治市产业发展现状和服务业发展趋势,优先发展基础条件好、产业优势明显、辐射范围大、带动作用强的重点行业和事关全市经济社会发展的关键领域、薄弱环节。

坚持集聚发展。适应新型工业化、信息化、城镇化、流通现代化发展趋势,因地制宜引导现代服务业在主城区、县城、开发区、工业园区、现代农业产业基地以及有条件的中心镇等区域集聚、实现规模效益和特色发展。

坚持融合发展。推动服务业与农业、工业等在更高水平上有机融合,促进服务业向制造业生产全流程、全产业链的渗透与融合,拓展服务业发展空间,提升产业综合竞争力。

坚持质效优先。立足特色资源优势和产业基础,围绕全产业链的整合优化,以拓展产品功能、提升交易效率、增强集成能力、满足深层需求为重点,提高服务业质量效益,强化知识产权保护,健全服务质量标准体系,培育特色服务品牌,促进服务业提质增效发展。

第三节 发展目标

一、总体目标

到 2025 年,全市服务业总量规模不断扩大,行业结构持续优化,质量效益明显改善,新消费引领作用更加突出,新服务模式和新业态蓬勃发展,新供给新动能加快培育,综合竞争力不断提升,基本构筑起现代服务业与先进制造业融合发展,现代服务体系与城市功能提升良性互动的发展格局,打造国内外知名的文化旅游胜地、医养健康福地,成为在区域内具有较强影响力的现代服务业中心城市。到 2025 年,全市服务业增加值占生产总值的比重力争达到 46% 以上。

二、具体目标

——布局更趋合理。依托老城改造、新城完善、园区服务以及特色小镇建设,积极引进城市商贸综合体、现代物流、电子商务、家居建材、现代金融、总部经济、健康养老、文化旅游等现代服务业重大项目,培育形成一批具有较强产业引领和辐射带动作用的现代服务业集聚区。

——结构明显优化。到 2025 年,传统服务业水平明显提高,现代服务业规模 and 水平进一步提升,现代服务业地位不断加强,形成现代物流、软件和信息、旅游休闲、养老育幼等现代服务业为主体的新型服务业结构。

——贡献作用更加突出。服务业在促进经济发展、增加财政

收入、带动社会就业、改善人民生活等方面发挥的作用日益凸显。实现全市产业结构向“三、二、一”型加速转变,服务业从业人员占全社会从业人员比重达 45%。

——创新能力大幅提升。研发经费投入年均增长 10%,加速服务业技术、业态、管理、品牌和商业模式创新,加快发展知识、技术密集型服务业。

表 2 长治市“十四五”现代服务业指标表				
序号	名称	单位	2020 年数值	2025 年目标值
1	服务业增加值	亿元	751.5	1300
2	服务业增加值占 GDP 比重	%	43.9	46
3	全社会研发支出占 GDP 比重	%	—	1.5
4	服务业劳动生产率	万元/人	—	15
5	旅游接待总人数	万人次	3290	10208
6	旅游总收入	亿元	271	1068
7	房地产业服务业增加值占 GDP 比重	%	—	6
8	全市存款余额	亿元	3318	5300
9	全市贷款余额	亿元	2012	3200
10	全市电子商务交易额	亿元	—	210
11	年网络销售突破 5000 万元企业	家	—	3
12	年网络销售突破 3000 万元企业	家	—	10
13	新增养老床位数	张	3279	3800
14	基本养老保险参保率	%	93.75	95

第三章 突出发展生产性服务业

以产业转型升级需求为导向,以产业服务能力提升为核心,强化创新驱动、转变增长方式,全力推进生产性服务业发展,实现三次产业在更深领域、更深层次互相融合,推动生产性服务业提档升级,有力支持实体经济发展。

第一节 构筑三大生产性服务业新支柱

一、稳步推进现代物流服务业

加快推进现代物流创新发展模式,鼓励物流业由基础性物流服务向供应链服务转型升级,着力推进供应链管理、综合贸易物流、电子商务物流等。到 2025 年,长治物流产业标准化程度显著提升,形成以煤炭物流、钢铁物流、农产品物流、大宗商品物流为龙头,快递物流、制造业物流、城乡集散配送物流为支撑,其他专业物流协调发展的规模化、专业化、网络化的现代物流产业体系,打造区域物流中心。

打造高水平物流园区。立足产业基础,科学合理规划布局基础设施建设,依托公路路网、王村机场、过境铁路,围绕煤炭、钢铁、煤化工、装备制造、特色农产品等产业优势,以“综合物流园+专业物流”的形式打造建设一批具有核心竞争力的物流园区。以规

模化、信息化、标准化发展为目标,加快推进潞城潞铁现代智慧物流园、黎城潞东水洋智慧能源物流港、长子能投煤炭综合物流园、金烨国际物流园、尚卓现代物流园等项目、市供销集团农果物流有限公司智慧农产品物流园,打造集线下基地、线上平台、商业贸易、产经信息、物流配送为一体的跨区域智慧物流园区。以中南铁路长子南集运站、山西华驰物流等为龙头,做大做强煤炭物流,建设完善大型现代煤化工煤炭物流园区;以中南铁路壶关集运站、长北公铁物流、昌盛建材物流等为龙头,做大做强钢铁物流,建设晋东南钢材物资集散地;以太行山农产品物流园区为龙头,做大做强农产品、生鲜产品物流;在长子、屯留等农产品生产大县规划建设农产品物流基地,打造山西省最大的特色农产品集散地;以凯丰物贸园区为龙头,重点发展工矿、机械设备物流;积极推进烟草卷烟物流配送中心、老顶山商贸物流等一批物流项目建设;“十四五”期间,长子县将依托中南铁路主动脉,加快建设陆地无水港,促进华远陆港等物流园区产能释放,打造晋东南重要物流枢纽和向东开放新高地。

打造供应链服务中心。鼓励传统物流业向供应链上下游延伸,推动物流业由基础性物流服务向供应链服务转型升级,增强供应链管理服务功能,创新现代物流业发展模式,打造集物流控制、信息、结算、专业服务于一体的供应链服务中心。支持长治汽运、千百顺物流、德义兴物流等本土物流企业以及山东佳怡物流、德邦物流等域外先进物流企业驻长机构做大做强,积极引进锦程国际、

浙江传化等国际国内知名第三方物流企业进驻长治市设立分支机构,鼓励参与本土物流企业重组;推动物流企业与各类市场主体的战略重组,支持物流企业与制造业深化合作,努力形成一批核心竞争力强的大型现代物流企业。

创新物流服务模式。鼓励企业利用现代技术手段,发展“互联网+物流”新模式,加快推进长治市智慧物流公共管理服务平台建设,支持智能仓储、车载及手持终端等装备技术在物流仓储、运输、配送等全流程的应用,利用自动分拣等先进技术,全面提升物流运行效率和服务水平。加快速递物流和电子商务协同发展,建设城市快递公共服务平台,提高“最后一公里”服务能力,拓展完善服务网络。鼓励物流企业通过资本运作,实现行业整合与跨界融合发展。贯彻落实国家乡村振兴战略,通过构建县乡村三级快递物流体系,打通工业品下乡、农产品进城双向通道,以邮政自有寄递网络及覆盖到村的站点资源优势为依托,因地制宜,采取“邮快合作”、“快快结合”、“交快结合”等模式整合社会快递资源,解决农村投递“最后一公里”问题,开展农村物流创新模式推广,探索建立农村三级物流试点区(县)。

加强物流功能支撑体系建设。促进传统物流园区转型升级,推动物流企业和金融保险、信息服务等配套企业融合发展,构建功能完善、便捷高效的物流平台网络。加快推进城市配送体系建设,合理布局物流分拨中心、公共配送中心和末端配送站点三级网络,鼓励发展智能快件箱、冷链储藏柜、代收服务点等新型社区化配送

模式。坚持市场化导向、园区化发展、企业化运营,建设完善一批物流园区,启动实施一批重点项目,构建社会化、专业化和信息化的现代物流产业体系。

专栏一 现代物流服务业重大项目
现代物流业项目。项目总投资 20 亿元，规划面积 2.5 平方公里，基础设施建设、扩建、完善园区配套基础设施。金烨国际物流有限公司。总投资 20 亿元，新建厂房，办公及配套设施。 黎城潞东水洋智慧能源物流港项目。项目总投资 17.22 亿元，设计能力年发运货物 3000 万吨，实现大宗物资的仓储、加工、配送及运输等。拟建设货物站场 1 座，快速装车系统 3 套，双线双翻系统 2 套，仓储建设面积 150000 平方米、交易中心建设面积约 10000 平方米、办公及生活用房建设面积约 40000 平方米，进场道路 0.975km，内部货运道路 0.45km，配套绿化及水电暖通讯等基础设施。 潞城清汇融达智慧物流产业园项目。项目总投资 20 亿元，拟建设大宗煤炭物流园及无车承运人信息港区、集装箱物流园区、焦炭矿石钢材物流园及无水港区和快递物流园，构建层次分明、设施完备、功能完善、运行高效的大宗货物现代物流体系。 一运物流园。项目总投资 5.2 亿元，一期工程占地 108 亩，建设内容包括汽车综合贸易区、车辆维修检测区、物流仓储配送区、冷藏恒温保鲜区、新能源综合供能区、智慧物流商务区、行政办公生活区，配套进行水电暖、硬化、绿化建设。二期工程占地 92 亩，主要建设智慧仓储、冷链产业、物流交易平台等工程。 壶关金烨工业物流园项目。项目总投资 25 亿元，拟建设煤焦矿铁路集散区、再生资源循环经济加工生产区、建材综合交易（仓储加工）市场、机电设备产品交易市场、电子商务交易中心（智能供应链金融中心）、工矿产品研发检验中心（配套国家级新型材料产品实验室）等，为周边企业提供铁矿石、煤焦、钢材等其他大宗商品及工矿产品的铁路到发服务、交易、仓储加工等配套服务，实现公铁、水铁联运，货物的快速流通、交易。 高新区煤炭能源物流产业园项目。项目总投资 2 亿元，包括平台的应用推广，标准化能源物流数字港，产业研究院及金融、银行、保险等相关配套企业。通过智能终端的感知和行业的信息化大数据应用，将物流供应链金融，大宗商品电子商务融合形成智慧大脑，为物流产业降本增效，为煤炭企业赋能。

二、加速推进现代金融服务业

以深化金融改革为动力,推进金融机构壮大实力、拓展业务、加快创新,推进金融集聚,加强金融对经济发展的服务支持,丰富长治市金融功能和内涵。到 2025 年,全市存款余额达到 5300 亿元,贷款余额达到 3200 亿元,社会融资金融机构实现全市金融机构与准金融机构达到 180 家,全市直接融资占比较 2020 年提高 5—10 个百分点。

全面推动金融业大力发展。深化金融改革,推进金融机构壮大,促进金融集聚,强化金融服务实体经济发展的基本功能。支持各政策性银行、国有商业银行、股份制商业银行驻长分支机构扩大规模、拓展业务、创新服务。促进融资担保机构、再担保机构、小额贷款公司等准金融机构健康发展,支持设立民营中小微企业金融服务专营机构,推动各类金融机构做大做强。推动商业银行完善产品市场化定价,构建绿色金融服务体系。

促进产融结合与共生发展。强化金融服务实体经济发展的基本功能,加大对先进制造业、战略性新兴产业以及民营和中小微企业的金融支持力度。加快发展产业基金、创投基金、小额贷款等金融机构,大力发展投资贷款联动、信用贷款和知识产权质押、资产证券化等服务产品,建立健全适应实体经济投融资需求的金融支持体系。扩大市场直接融资规模,重点推进企业新三板上市,鼓励上市公司再融资。发展金融中介服务,构建与国际接轨的专业化金融中介服务体系。

发展新型科技金融服务组织和服务模式。建立融资风险与收益相匹配的激励机制,开展科技保险、科技担保、知识产权质押等科技金融服务。完善投融资担保机制,破解科技型中小微企业融资难题。

完善保险市场体系。拓宽保险服务和投资领域,加快发展“三农”保险,提高农业保险服务水平。推动商业保险全方位参与社会保障体系建设和社会治理,发挥商业保险在重大灾害事故中的补偿作用。积极引入保险资金通过股权、债权等方式参与长治市建设,推动保险帮扶中小微企业发展。

推动金融集聚发展。加快推进长治金融商务区建设,加大金融招商力度,吸引银行、保险、证券、小贷、担保、私募股权基金等机构入驻,推进金融集聚发展。建设特色鲜明、功能完善、结构合理的长治金融商务区,包含文创园区、基金小镇、环球创业中心三大板块。其中,一期文创园区承担文创和金融产业孵化功能,覆盖资产管理、股权投资、私募基金、产权交易、投资管理、银行、保险、财务公司、典当、小额融资借贷公司业务。二期基金小镇、环球创业中心主要为金融服务和资产交易两大平台,并提供完善的配套服务。长治金融商务区全面建成后,可容纳 2000 多家企业入驻,年交易额超百亿元,对长治市金融产业大发展有着重要的推动作用,将辐射周边兄弟市县,为整个晋东南及周边地区乃至中西部发展提供强有力的金融支持。

专栏二 金融服务业重大项目

金融服务业集聚区建设项目。该项目总投资 3.9 亿元,占地面积 28180.42 平方米,建成后总建筑面积达 61996.924 平方米;引入金融资产交易所、小贷公司、融资担保、民营企业、小微企业营业部等机构,为企业和客户提供中小型贴身金融服务。

(1)长轴 1945 文创园区。该项目以改造包装 5 万平方米的老厂房为主要内容,一期工程已部分投入运营,1#金融服务大厅、2#保险创业园,运营正常,入驻企业约 40 余家,均为类金融企业构成,包括天安保险、普信惠福、平安保险等几十家企业外,还有部分独立保险经纪人和金融创业者在此工作。3#厂房文化创意馆正在进行软包装及展示布局,共分为三大区域,文化展览馆,综合服务区,共享办公厅,其中文化展览馆设立 1. 潞安府发展史厅;2. 潞安府地域文化厅;3. 潞商文化厅;4. 长治百年奋斗厅,4 个展厅来呈现潞州文化的发展;预计 12 月 30 日可全面对外开放,4#厂房工业博览项目为代表长治工业发展的——“长治轴承厂”一个国家二级企业辉煌史缩影的展示展览厅。

(2)基金小镇项目(3—5 年内开发重点)。依托长治银保监分局、农商银行等金融机构,设立金融商务总部区,成为银行总部聚集地。引入金融资产交易所、小贷公司、融资担保、民营银行、小微企业营业部等金融机构,为企业和客户提供贴身金融服务。该项目总占地 28180.7 平方米,建成后总建筑面积达 67746.6 平方米,建设内容主要为金融独栋办公楼及高级公寓写字楼(T1、T2、T3、T4、T5、T6、T7 以及 V1 + V2、D1—D3)等,总投资 3.9 亿元。目前 T5、T6、T7#楼外墙保温及公共部分装修工程完成 80%。

襄垣河东新区金融区建设项目。建筑面积 689600 平方米,总投资 10 亿元,开工时间为 2019 年,计划竣工时间为 2022 年。

三、加快培育电子商务服务业

培育壮大电子商务经营主体,推进电子商务园区建设,深化企业电子商务运用,推动网络经济与实体经济深度融合,积极创建国家电子商务与物流快递协同发展试点城市。到 2025 年,年网络销售额突破 5000 万元的企业达到 3 家,超 3000 万元企业 10 家,超 1000 万元企业 15 家,电子商务产业园区(孵化基地)达到 12 个,全市电子商务交易额突破 210 亿元。推进电子商务集聚发展。加

快易淘电商信息产业园二期、鑫凯越电商物流产业园二期建设,提升积木空间、平顺网红直播基地、武乡县红星杨电子商务产业园等园区运营管理水平。规划新建一批电子商务集聚区、创业园,实现电子商务产业园区(孵化基地)县区全覆盖,形成电商集聚抱团发展的电子商务生态圈。

加快电商平台提质升级。大力提升电子商务平台创新发展水平,充分发挥电子商务平台对于社会资源优化配置的作用,以平台经济为核心促进分享经济发展,提升社会资源配置效率,积极发展新经济。鼓励生产制造、流通消费、民生服务等各行业领域电子商务平台创新发展。积极培育基于社交电子商务、移动电子商务及新技术驱动下的新一代电子商务平台,建立完善新型平台生态体系。鼓励电子商务平台注重内涵式发展,带动上下游产业链丰富品种,提升品质,培育品牌,全面提升竞争水平。着力提升电子商务领域科技支撑能力。加大电子商务领域相关的科学基础理论、技术和产品研发投入,鼓励大数据、众智科学、区块链等现代服务科学与工程理论技术在电子商务领域开展创新应用,构建新一代电子商务平台。通过加强电子商务企业技术创新,系统开发与集成应用,构建技术优势,有机整合市场、产业、产品和服务,推动电子商务企业走出技术创新、服务创新、品牌创立之路。

推进电子商务与传统产业深度融合。完善农村电商服务体系,支持电子商务进农村综合示范县建设,加快完善覆盖县乡村的物流配送体系、信息服务体系,推广“企业+合作社+农户”“整村

商”等农村电商模式,畅通农产品进城和工业品下乡的双向流通渠道。推进生产制造企业和电子商务跨界融合,推动中小企业制造资源与互联网平台全面对接,在战略投资、品牌培育、网上销售、物流配送等领域加强与电商合作,整合线上线下资源,拓展销售渠道,打造制造、营销、物流等高效协同的生产流通一体化新生态。发挥网络消费及采购需求的拉动作用,发展 C2M 定制、柔性制造等生产销售模式。创新流通企业经营模式,拓展供应链综合服务增值空间,开创以交易为核心、多种交付服务为支撑的 B2B 电子商务创新发展局面。推进跨境贸易电子商务发展,支持企业利用知名跨境电商平台开展对外贸易,开拓国际市场。利用新技术加快形成多种消费场景,促进线上线下深度融合发展,推动商贸流通业进入数字化、智慧型发展阶段。

发展电子商务要素市场。一是大力发展电子商务人才和信息服务市场。开展多层次的电子商务人才培训,积极培育电子商务人才市场,形成电子商务人才培养的产业化发展局面。通过电子商务提升市场信息采集效率,依托大数据提升信息分析及利用能力,形成丰富的信息及智库产品,壮大面向国民经济重点行业的电子商务信息服务产业。二是大力发展电子商务技术服务市场。围绕电子商务大生态体系建设发展的技术应用需求,以云计算、大数据、物联网、人工智能等各类新技术为重点,加大对相关技术领域的研发、创新和应用支持,发挥电子商务技术应用需求引导作用,打造电子商务技术服务产业。三是大力发展电子商务产业载体及

物流服务市场。提高土地资源使用效率,因地制宜地优化发展电子商务园区、众创空间、孵化器等产业服务载体,建立电子商务特征明显的专业载体平台。加快打通航空、铁路等交通服务资源,优化电子商务基础设施布局和物流配送网点,统筹利用相关信息资源,创新仓储、运输及配送模式,加强智能冷链物流体系建设,大幅提高配送效率。解决“配送最后一公里”“大件及国际物流不畅通”等问题,建立适应电子商务发展的物流产业体系,增强物流对电子商务发展的支撑保障能力。鼓励电子商务平台与金融机构协作,盘活各类资本,依法合规开展融资服务创新。支持电子商务平台与上下游企业对接,促进电子商务与互联网金融协同、规范有序发展。促进互联网支付合规发展,以满足多样化电子商务支付场景需求为核心,鼓励各类支付服务机构创新安全便捷的电子支付工具,形成满足跨境电子商务、生活服务业、B2B 等各类需求的支付服务体系。

专栏三 电子商务服务业重大项目

长治市鑫凯越电子商务有限公司电子商务产业园二期建设项目。该项目建设面积约3万平方米,分为三大功能区:电商培训贸易淘宝中心、电商配套仓储快递物流区、综合金融及配套综合服务区。总投资1.63亿元,预计开工时间为2020年,计划竣工时间为2024年。 山西跨境电商产业集聚智慧园—山西龙工场集采中心项目。总投资1470.6万元,预计开工时间为2021年6月,计划竣工时间2022年3月。 襄垣电子商务产业园。建设县级农村服务中心、交易卖场、县级物流配送中心等,总投资1.6亿元,开工时间为2018年,计划竣工时间为2022年。

第二节 抢占三大未来服务业新高地

一、加快发展科技服务业

培育和壮大科技服务业市场主体,创新科技服务模式,延展科技创新服务链,促进科技服务业专业化、网络化、规模化发展,为长治的科技和产业创新提供有力支撑。到 2025 年,科技服务市场化水平明显提升,全社会研发支出占 GDP 比重预计达到 1.5% 左右,全市科技服务机构超过 50 家,完成技术交易额 50 亿元,拥有研发机构的大中型企业比重预计达到 73%。

大力发展研究开发服务。鼓励研发类企业专业化发展,支持高校、科研院所整合科研资源,提供面向市场的专业研发服务,积极培育市场化新型研发组织、研发中介和研发服务外包新业态,支持产业联盟开展协同创新,推动产业技术研发机构面向产业集群开展共性技术研发。

推进发展技术创新服务。建成“线下”创业服务大厅和众创空间,利用现代信息手段,建成“线上”科技创新资源和创业服务的云平台,形成科技服务的新模式。积极参与全省科技研发资源、大型仪器设备、公共检验检测等资源数据库建设,搭建统一的科技资源共享网络平台,继续推进科技文献数据资源和知识服务体系建设,加强科技信息资源的市场化开发利用,支持发展竞争情报分析、科技查新和文献检索等科技信息服务,为政府、企业等主体提供科技信息服务,解决科技资源配置重复、分散、封闭、低效等碎片

化问题,促进产学研用的有机结合。

鼓励发展创业孵化服务。引导企业、社会资本参与投资建设孵化器,推广“孵化+创投”等孵化模式,构建以专业孵化器和创新型孵化器为重点、综合孵化器为支撑的创业孵化生态体系,积极探索基于互联网的新型孵化方式,提升孵化器专业服务能力。鼓励各县区在经济技术开发区、各类工业园区等产业集聚区,布局一批综合性和专业类孵化器,形成以企业孵化为核心的全市科技创新创业服务体系。支持高新区国家级孵化器围绕大众创业和万众创新需求,发展创新工场、创客空间等形式的众创空间,强化天使投资功能,降低创业成本,通过筹资、筹智、筹人脉等形式形成创新创业新生态。

完善技术交易市场及服务体系建设。加强与中国技术交易所战略合作,打造技术资源共享的“线上线下”技术交易信息服务平台,通过网络平台开展科技成果展示、技术交易、信息服务和项目推介等服务,培育技术经纪人队伍,形成技术交易和科技成果转化一站式的技术交易市场。鼓励技术转移机构创新服务模式,推动技术交易市场做大做强,建立企业、科研院所、高校良性互动机制,促进科技成果加速转移转化。

提升发展知识产权服务。大力发展知识产权代理、法律、信息、咨询、培训等服务,提高知识产权分析评议、运营实施、评估交易、保护维权、投融资等服务水平,构建全链条的知识产权服务体系。

二、大力发展软件和信息服务业

巩固基础性信息传输服务优势,推动大数据、云计算、物联网及移动互联网等新一代信息技术广泛应用,引导信息服务向市场、设计、生产等环节渗透,培育信息服务新业态,助推产业信息化和城市智慧化发展。到 2025 年,信息技术应用水平有持续提升,产业支撑能力显著增强。

增加创新发展能力。加快关键技术攻关,围绕产业链关键环节,鼓励重点企业对操作系统、数据库、中间件、通用软件等基础软件技术和产品研发,加快推进可信计算、量子通信、区块链、多模态生物识别等前沿技术和创新。健全产业创新体系,依托软件企业、高等院校、科研院所等创新载体,促进产学研用对接合作,联合共建实验室、产业创新平台,促进创新要素集聚。加强产业联盟建设,探索完善共同参与、成果共享、风险共担机制,加快核心技术成果转化。

促进信息服务创新。培育发展面向互联网金融、电子商务、在线教育、数字家庭、空间信息技术等领域的技术服务平台和解决方案。强化信息服务基础能力建设,推动重点企业建立网络化、智能化、多行业的知识库,提升信息技术咨询设计、集成实施、运行维护和云服务能力,支持开展信息技术服务能力评估和标准化试点建设,促进企业向服务化转型发展。

加快信息安全产业发展。推动出台长治市信息安全产业发展规划,重点发展自主可控、国产密码、生物识别、电磁防护等特色信

息安全产品,支持鼓励面向工业信息安全、大数据安全、智慧城市安全、物联网安全、人工智能安全等新兴领域的产品研发和创新应用,支持安全咨询集成、安全运维管理、安全测评认证、安全风险评估、安全人员培训及新型信息安全服务发展。

增强信息服务渗透功能。拓展信息技术应用领域,进一步强化信息服务与传统制造、交通运输、商贸、旅游等产业融合发展。围绕城市管理精细化、科学化和规范化要求,大力推动信息技术在城市规划、建设和运行管理等方面深度应用。

三、做优做强创意文化服务业

加强科技创新应用,加快文化与多产业的相互融合,着力培育新兴模式业态,以创意设计和内容服务为核心,强化文化创意对产品服务增值和文娱消费体验的支撑功能,推动产业特色化、专业化、高端化发展,建成特色鲜明、创新发展的长治市现代文化产业体系。到 2025 年,文化创意产业增加值年均增长预计达到 7% 左右。

大力推动业态融合创新。支持文化与科技、文化与互联网、文化与金融、文化与旅游等融合发展,鼓励制造业和其他服务业龙头企业跨界发展文化创意,推动文化创意在创意内容、生产组织、营销推广等领域的创新突破,拓展新型文化产品和服务。支持传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面深度融合,大力发展数字出版产业,鼓励动漫游戏软件开发,推动动漫游戏原创生产,加快动漫游戏、虚拟仿真及衍生产品服务的拓展应用。

壮大文化创意市场主体。鼓励各类社会资本以产业投资基金

和众筹等多种形式投资文化创意产业,支持文化创意企业向专、精、特、新方向发展,打造中小企业集群,鼓励组建以产业链、产品链、技术链为依托的文化创意产业集团和产业联盟,提高文化创意产业的综合竞争实力。加速广播影视产业发展推进广播电视系统集成、共建共享和优化升级。加快发展高清电视、3D 电视,为人民群众提供高质量的视听服务。促进电影产业发展,扩大院线经营规模,大力发展跨区域规模院线、特色院线和数字院线,在各区县打造院线电影院,加快形成传输快捷、覆盖广泛、层次多样的现代电影市场体系。

做好非物质文化遗产传承工作。对演艺类非物质文化遗产,在保留原生态、传承文化内涵基础上,创新表现形式,利用声光电等现代科技手段,使其成为具有地方特色和市场效益的文化旅游演艺节。加大对刺绣、剪纸、堆锦、上党女红、高跷等民间艺术资源和各种非物质文化遗产的保护力度,加强宣传包装和传承创新,不断开发新产品,支持其走出长治。依托传统庙会、节庆等活动,加大民俗文化的研究开发,推动文化节庆活动和旅游融合发展。

完善现代公共文化服务体系。提升基本公共文化服务覆盖面和参与度,构建覆盖城乡的公共文化服务体系,促进公共文化服务标准化、均等化建设。推动新闻出版、新媒体、广播影视、图书档案等事业发展。持续推进县图书馆、文化馆、基层综合性服务中心提档升级和市图书馆、市群众艺术馆数字化建设。健全支持开展群众性文化活动机制,深入实施文化惠民工程,广泛开展群众性文化活动。

专栏四 创意文化服务业重大项目

文化服务中心太行山影视文化创意产业园。占地面积 6200 余亩,计划分三期实施,一期建设内容包括:古县城建筑、战场区建筑、火车站、飞机场建筑;二期建设内容:文革街区、旅游休闲区建设;三期建设内容:宫廷院落区。总投资 38 亿元,开工时间为 2018 年,计划竣工时间为 2023 年。

襄垣河东新区图书馆、科研所建设项目。建筑面积 445100 平方米,总投资 13.35 亿元,开工时间为 2019 年,计划竣工时间为 2022 年。

平顺县文化产业创意园区。建设占地 100 亩,集农耕、民俗文化展示、创意设计、衍生品开发生产、民间手工艺术品、艺术科普培训等于一体的综合文化产业创业园区。总投资 10 亿元,开工时间为 2019 年,计划竣工时间为 2021 年。

长子县三馆建设项目(图书馆、文化馆、博物馆)。总投资 3.53 亿元,该项目总用地面积 63.264 亩,总建筑面积 34002 平方米,其中地上面积 20995 平方米,地下建筑面积 13007 平方米,主要建设图书馆、文化馆、博物馆、地下车库以及内外装修及绿化亮化工程。

襄垣河东新区文艺中心。建筑面积 98000 平方米,总投资 2.94 亿元,开工时间为 2019 年,计划竣工时间为 2022 年。

潞城大型综合文化园建设项目。总投资 2 亿元,开工时间为 2020 年,计划竣工时间为 2022 年。

第三节 稳步发展农业生产性服务业

以服务农业全产业链、打造现代化农业产业体系为导向,大力发展多元化多层次多类型的农业生产性服务,拓展服务领域,培育服务组织,创新服务方式,创建有机旱作农业特色品牌,增强生产性服务业对现代农业的全产业链支撑作用。

一、培育全产业链农业服务体系

从全产业链视角推进现代服务业渗透到农业的产前、产中、产后的全过程,提供农资供应、机播机收、施肥灭虫、农产品包装分级

和物流营销、覆盖全程的技术和信息服务、金融服务等。现代服务业通过农业产业链向前和向后延伸,实现与农业全产业链融合发展,完善农业供应链和价值链体系,提高食品质量和安全水平,增加农产品附加值,提升农业竞争力。引导形成覆盖农业生产全过程的社会化综合配套服务,构建集高科技农业技术的研发、生产、培训、服务于一体的农业全产业链服务体系,为农业“特”“优”发展提供支撑。

二、积极拓展农业服务领域

以推进产教融合为导向,充分发挥长治学院等本地高校资源优势,鼓励社会资本进入农业领域,大力发展优良品种研发、病虫害防治、农产品检验检测认证、土壤环境监测、农业技术指导与培训、土地流转与托管、代种代收、农产品存储、代加工、农产品交易、粮食银行等农业产前产中产后服务,加快建立健全覆盖城乡、布局合理、流转顺畅、竞争有序、以信息化为支撑的农产品现代流通体系,扶持智慧农业发展,加快发展农村电子商务,构建面向农产品生产、收储、加工、运输、交易等各个环节的新型农业社会化服务体系,培育农村“第六产业”。提升农村服务供给,深入实施电商进农村综合示范项目,培育电子商务进农村示范县,积极引导农村商贸企业与电商深度融合。

三、大力培养高素质农业人员

一方面根据现代农业发展和新农村建设的需要,充分发挥各级农业部门、高校和科研院所的作用,形成包括学历教育、一般培

训和专业技能培训等综合一体化的人才培训体系。鼓励高等院校、职业院校开设相应课程,通过订单式委托和定向招标等新型培训方式,加大农业科技人才和经营管理人才的培养力度,为现代服务业与现代农业的融合发展提供人才保障和智力支持。另一方面,营造现代农业人才成长的良好环境。完善农业科技人才奖励制度和办法,尤其要加大对作出突出贡献的农业科技人才的奖励。通过专项的培训资金,开展面向农村基层公共服务从业者的技能培训,提高其专业知识和技术水平。

四、大力发展农业生产托管

适应不同产业农户和新型农业经营主体的农业作业环节需求,发展单环节托管、多环节托管、关键环节综合托管和全程托管等多种托管模式。全面推进农业生产托管服务,实施“农业生产托管服务促进工程”,培育新型农业服务主体,促进融合发展。做好中国农业社会化服务平台试点工作,推进农业生产托管信息化建设。支持专业服务公司、供销合作社专业化服务组织、服务型农民合作社、农利集体经济组织等服务主体,重点面向从事粮棉油糖等大宗农产品生产的小农户以及新型农业经营主体开展托管服务,促进服务主体服务能力提升。实施小农户生产托管服务促进工程。鼓励选择本地优先支持的托管作业环节,按照相关作业环节市场价格的一定比例给予服务补助,通过价格手段推动财政资金效用传递到服务对象,不断提升农业生产托管对小农户服务的覆盖率。

第四章 大力发展生活性服务业

围绕扩大消费需求、提高人民群众生活质量的总体要求,运用现代服务理念、经营模式和信息技术等,改造提升生活性服务业。

第一节 推进现代商贸服务业高水平发展

以发展大商贸、大市场、大流通为方向,以增强商贸服务业竞争力为核心,以培育壮大骨干商贸流通企业、打造区域特色品牌为抓手,优化结构,扩大开放,完善政策,整合社会资源,加快商贸流通基础设施建设,培育流通市场主体,发展现代经营方式和新型流通业态,推动商贸服务高端化、特色化、品牌化、连锁化、便利化发展,构建现代商贸流通服务体系。

促进商贸模式创新。支持金威商贸集团、中诺百佳集团、嘉汇广场等商誉俱佳的本土流通企业做大做强,通过参股控股、兼并、收购、托管等方式实现规模扩张。鼓励商贸企业改变经营模式,实行深度联营,提高自营比例。支持零售企业与制造企业深化合作,开发自有品牌,共享信息资源。推动商贸企业利用大数据技术更好地拓展市场、精准营销和优化服务。倡导商贸低碳绿色发展,引导企业扩大绿色商品采购和销售。

积极拓展新兴消费。大力发展连锁经营、统一配送等新型商

贸流通业态,鼓励金威、潞卓等大型商贸流通企业通过发展便利店、中小超市、社区菜店等扩展社区经营网络,构建便民消费体系。鼓励商贸与其他产业融合发展,创新消费模式与服务方式。加强商贸与文化、旅游的深度融合,拓展体验消费。创新发展数字内容产品服务,全面提升智能终端产品的供给能力,促进信息消费。积极推广满足老年人基本需求与深层次需求的服务模式与产品,开拓银色消费。

加强商贸流通体系建设。改善流通基础设施条件,完善大型商场、综合超市、购物中心等商业网点结构和布局。建设以嘉汇购物广场、万达广场、潞鼎国际等为代表的商业综合体。在潞州区和高新区重点发展大型购物中心、商贸综合体,适时发展中央商务区。推动商业街区建设,对城隍庙、天空之城等特色商业街完善功能、提升档次。引导商业街向特色化、专业化方向发展,继续打造一批特色化、专业化商业街区。对农产品产地市场进行升级改造,在长子、壶关、黎城等蔬菜、果品、食用菌生产大县建设田头批发市场示范点,发展“农批对接”,改善商贸流通设施条件。加大商贸领域的对外开放力度,主动吸引一批国内外知名的流通企业落户长治,培育骨干流通企业,提升长治市商贸流通业的整体水平和实力。

大力培育餐饮和住宿服务。丰富餐饮经营业态,培育一批跨区域经营的餐饮连锁示范企业,在有条件的街区建设美食街和餐饮集聚区。积极发展经济型、文化主题型、乡土民俗型、家庭旅馆、

公寓民宿等特色酒店,建立满足不同层次需求的住宿服务网络。通过连锁加盟、招商引资、集团经营等方式,引进国内外知名品牌,扶持传统“老字号”创新发展。发掘上党餐饮文化,打造本土美食品牌,丰富餐饮经营业态,培育一批跨区域经营的餐饮连锁示范企业。在云步街、解放东街等有条件的街区建设美食街和餐饮聚集区;规划建设长治小吃一条街,荟萃集中各区县的名小吃;创建绿色饭店,提高住宿餐饮服务文化品位和便利水平。

专栏五 现代商贸服务业重大项目
长子县商业综合馆(C馆)建设项目。主要建设1栋地上五层、局部四层、地下一层的商业综合楼,用地面积9092.57平方米,总建筑面积25680.62平方米,开工时间为2020年,计划竣工时间为2021年底。 长治市博源滨河港湾世贸中心项目。集购物中心、星级大酒店、CBD、大型超市等为一体的全商贸项目。总投资10亿元。该项目正在办理规划手续。

第二节 引导康养育幼服务业精细化发展

一、康养服务业

紧紧抓住全省打造“康养山西、夏养山西”品牌的机遇,充分利用长治市气候、生态、环境、文化等健康休闲养生资源优势,着力发展具有长治特色的康养产业,建设全国重要康养目的地。

培育中医药文化养生产业。综合开发利用长治市中药材、生态农产品优势,重点抓好山西振东神农中医药文化园、潞州区百草堂裕人生态养生、沁源县蒲公英小镇、平顺县中医药健康旅游特色小镇、潞城区卢医康养特色小镇等项目,打造中医药养生基地。

发展凉夏度假养生产业。利用长治市丰富的自然资源和旅游资源,积极推动与海南、广东、福建等地的跨省域合作,融合避暑度假、休闲体验、健康养生保健等多种元素,打造凉夏度假、休闲旅游基地,重点实施沁源县灵空山康养小镇、沁源县景凤乡丹雀镇、平顺杏城镇避暑康养、襄垣县宝峰湖养老养生休闲度假基地、屯留区老爷山禅茶文化园等项目。

发展康体健身养生产业。综合开发利用太行山区独特的山地地形地貌和水体资源优势,以自行车、攀岩、漂流等运动(休闲)健身服务为重点,大力发展以体育运动为载体、以参与体验为方式、以促进身心健康为目的的健身休闲产业。推进医养结合养生产业发展,依托长治市优势医疗资源,重点实施长治市大健康公共服务实训基地、长治市第二人民医院医养结合康复护理院等项目,实现“政、学、研、产、创、扶”融合发展。

二、健康服务业

围绕提升全民健康素质和水平的长远目标,适应健康需求由传统、单一的医疗治疗型向疾病预防型、保健型和健康促进型转变的需求,加快关键领域改革,不断激发市场活力,优化服务供给模式,壮大健康服务业发展规模。到 2025 年,基本建立覆盖全生命周期、业态丰富、结构合理的健康服务体系。

加快形成多元化办医格局。完善长治市医疗机构设置规划,取消社会办医的数量和选址限制。推进紧密型县域医疗共同体建设,创新医疗卫生服务模式,原则上要求一所三甲医院至少联合一

个区(县)级医院、一个乡镇卫生院。支持社会资本投资设立医疗集团总部。推行医师执业区域注册,完善诚信执业制度,推动多点执业。支持办医责任主体委托名校、名院合作运营。

多样化发展健康服务。鼓励健康体检、健康咨询等服务机构连锁化经营,培育发展专业化、规范化的心理健康服务机构,完善家庭医生签约服务筹资和付费机制。发展专业、规范的护理服务。加快发展互联网医疗挂号、互联网联合会诊、互联网健康管理等健康服务新模式。鼓励医疗机构将护理服务延伸至居民家庭。鼓励发展康复护理、老年护理、家庭护理、体育健康等适应不同人群需求的护理服务,提高规范化服务水平。

重点推进大健康产业建设。依托医药科技和互联智慧,创新健康服务业,塑造“太行康养”品牌。紧紧抓住长治市产业转型升级示范区建设和大健康产业全面发展的战略机遇期,挖掘身养、食养、心养、医养、智养、旅养“六养”产业特色,以医药产业、文旅养生产业、食品产业为支撑,重点发展医疗医药、养老养生、体育健身、食用保健、管理教育等康养新业态,开发全生命周期康养产品,形成“医、养、健、食、管”大健康全产业链。大力实施医疗改革深入化、医药产业智造化、养老服务全面化、养生业态多元化、食品产业特色化、体育健身产业化、管理教育优质化等工程,有序推进生命健康谷、健康产业集群、健康医疗大数据中心、医养结合示范区、康养基地、健康小镇、体育小镇和健康产业协同创新中心等项目建设,到 2025 年全面搭建起具有长治特色,涵盖“医、养、健、食、

管”产业链的大健康产业体系框架,将医药产业、休闲养生产业培育成为大健康产业新的经济增长点。

着力发展中医药健康服务。创新服务技术手段,丰富服务产品种类,培养一批知名中医药养生保健服务连锁机构,规范服务行为。鼓励设立中医特色康复馆或疗养院,开展中医健康管理、体检和评估服务,推广太极拳、健身气功等中医传统运动。大力推进中医药服务贸易,扩大中医药产品、技术和服务出口。

积极发展健康保险。鼓励商业保险公司发展多样化、多层次、规范化的健康保险产品和服务,形成与基本医疗保险相衔接的商业保险体系。着力开展长期护理、失能收入损失、医疗责任等医疗保险及高龄老人意外险等老年人保险。建立商业保险公司与医疗、护理等机构的合作机制,探索通过政府购买服务等方式委托有资质的商业保险公司开展部分医疗保险经办服务。

三、养老服务业

以满足日益增长的多样化养老服务需求为出发点和落脚点,加快培育养老服务供应商,转变养老服务方式,丰富养老服务产品,扩大养老服务供给,提升养老服务水平。到 2025 年,全面建成养老服务体系健全、产业规模质量提升明显、体制机制全面创新、社会活力充分激发的“老年友好型城市”,新增养老床位 3800 张左右。

深入推进医养结合。持续推进医养结合试点,加强医疗卫生服务体系老年服务功能建设,完善医养结合相关制度,加强康复医院、

和综合性医院老年病科建设,推进社区居家医养结合试点建设。鼓励养老机构举办医疗机构,推动养老机构根据服务需求和自身能力,开办老年病医院、康复医院、护理院。提高基层医疗卫生机构为居家老年人提供上门服务的能力,规范为居家老年人提供的医疗和护理服务项目,将符合规定的医疗费用纳入医保支付范围。立足长治市生态资源、区位、文化等特色优势,着力引进一批市场竞争力强、社会美誉度高、质量效益好的养老项目,打造一批集养生养老与医疗、休闲、旅游等于一体的健康养老综合体项目。

支持各类资本投入。加快公办养老机构体制改革,探索引入基金会、社会组织等多元主体。完善政府购买服务政策,引导社会力量参与养老服务,通过公建民营等方式鼓励社会资本进入养老服务业。加强国际交流合作,吸引境外资本投资,引进先进经营理念,提升养老服务能力与水平。

完善服务提供渠道。健全以居家为基础、社区为依托、机构为补充的多层次养老服务供给体系。加快建设便捷性社区养老服务站,鼓励社区康复中心增强养老功能。推动供养型、服务型养老服务机构建设,成立长治市养老服务指导中心。

丰富养老服务业态。促进养老服务与相关产业融合创新,推动发展基本生活照料、康复护理、精神慰藉、文化服务、紧急救援、临终关怀等领域养老服务。推进医养融合发展,鼓励社会资本投资康复医院和护理院,鼓励部分一、二级医院和专科医院转型为老年病医院、康复医院、护理院,鼓励和引导具备条件的养老机构内

设医疗机构。鼓励社会组织开展养老服务教育培训、研究交流、咨询评估和第三方认证等服务。支持发展老年教育,扩大老年教育资源供给,促进养教结合。

创新养老服务模式。在生活照顾、医疗护理、精神慰藉等方面,根据老年人不同的健康状况和经济承受能力,建立分阶段、分层次、分年龄、分身体状况的养老服务模式。发展社区健康养老服务,支持个人开办家庭化、社会力量开办规模化和连锁化养老机构,统筹发展居家养老、机构养老和其他形式的养老,推进公办保障性养老机构和城乡社区老年人日间照料中心建设。支持社会企业 and 专业机构运用互联网和物联网等技术创新居家养老服务方式,发展老年电子商务,建设居家养老服务平台。

四、育幼服务业

实施普惠托育服务专项行动,建设一批具有带动效应、承担一定指导功能的示范性托育服务机构,推动实施一批嵌入式、分布式、连锁化、专业化社区托育服务设施,引导社会力量增加3岁以下婴幼儿照护服务有效供给,满足家庭多层次、多样化托育服务需求。

加快发展普惠性社区型托育机构。依托长治市范围内156个社区开展布点工作,尽快建成一批有示范效应、具有一定指导功能的专业化的普惠性社区型托育中心示范点,提供全日托、半日托、计时托、临时托等多样化的普惠托育服务中心,满足居民多样化的托育服务需求。挖掘社区资源增加供给,按照社区适龄婴幼儿人口数,合理规划布局,提供托育服务的场所及亲子活动设施。鼓励

各社区通过提供托育场所、给予装修、设备经费支持等,引入专业机构运营,与此同时,相关部门从场地规划、运营设备、日常开销等方面给予合理的支持与激励。

推动托幼一体化的发展。在幼儿园内部开设托班,增加普惠性托位数量,具有“资源可共享、师资有保障”等优势,是促进托育服务可持续发展的关键之举。鼓励现有幼儿园在条件许可的情况下,充分发挥自身专业资源集聚优势和管理体制优势,充分挖掘潜力,在园所内部增设托班,设置一定比例的普惠性托位,同时统筹规划新建幼儿园的资源布局,合理增加幼儿园数量、用地面积和师资编制,明确新建、改扩建、迁建以及共建配套的幼儿园要按一定比例设置普惠性托位的要求,打造幼儿园“示范性园中园”。

鼓励社会各方参与开办托育机构。吸引外部优势企业,通过扶持、推动一批重点托育企业,大力培养人才,推动长治市托育行业整体水平提升。鼓励企事业单位、园区、楼宇等兴办托育机构,主动承担社会责任,提供质优价廉的托育服务,鼓励具有一定规模、有托育服务需求的企事业单位与托育服务机构合作,促进托育服务机构的快速稳定发展。同时深化完善长治市政府支持体系,开展土地规划、报批报建、人才支持、卫生消防、金融税收、监督管理等具体政策的落地指导,探索更多以奖代补、税收优惠、一次性扶持等鼓励措施,缓解民营机构创办初期的经济困难。

健全托育监管体系。在各区、县卫生健康部门设立托育工作管理机构,增加托育服务管理人员,负责所在区县内托育机构的注

册登记、申办咨询、申请备案等工作,组织开展各区县内托育机构的前期登记备案、中期指导服务及后期巡查监管工作,对非营利性托育机构和营利性托育机构进行分类登记管理。同时规范托育机构服务收费行为,做好与幼儿园收费政策的衔接,加强对托育机构的定价指导和收费行为的监督管理。

加强托育从业人员的队伍建设。实行托育服务行业工作人员职业资格准入制度,强化对保育员、育婴师、保安、勤杂等工作人员的审查管理。将婴幼儿照护服务人员作为急需紧缺人员纳入培训规划,加强托育机构从业人员的岗前培训与职后培训,尽快形成包括学历教育与非学历教育、长期和短期培训相结合的一体化培训方案。强化托育从业人员的职业道德教育,切实增强从业人员法治意识和安全意识。建立和完善托育机构从业人员准入、考核、奖惩和淘汰制度,并确保从业人员素质,提高托育从业人员待遇,增加行业吸引力,推动长治市婴幼儿托育服务业的健康可持续发展。

专栏六 养老育幼大健康产业重大项目
上党区康生医养结合项目。建设内容为医养结合,开工时间为 2019 年,计划竣工时间为 2021 年,总投资 9 亿元。 屯留区九三老年病医院项目。三甲医院、九三老年医院,开工时间为 2018 年,计划竣工时间为 2021 年,计划总投资 3.2 亿元。 长子县富润精卫湖农旅康养一体化项目。总投资 1 亿元,主要建设康养、农旅一体化及相关配套实施,总建筑面积 26000 平方米。 太行药业中药注射液再评价研究及生产线升级改造。与清华大学等科研院所进行中药注射液安全性研究,并根据研究成果升级建设所有生产设备。2021 年开工建设,2022 年计划竣工,总投资 0.5 亿元。 山西太行药业中试车间建设工程。建设一座自动化中试研究室,开工时间为 2020 年,2021 年计划竣工,总投资 0.2 亿元。

太行红山旅游综合建设项目。生态停车场 11.3 万平方米、游客集散中心 2.8 万平方米、餐饮中心 2.8 万平方米、民俗生态村 19 个、红色遗址 14 处等,2019 年开工建设,计划竣工时间为 2023 年,总投资 7.59 亿元。

襄垣县上峪八仙湖休闲旅游项目。修建观光亭、湖中岛、桥等,开发水上娱乐项目,2018 年开工建设,计划竣工时间为 2022 年,总投资 2.5 亿元。

林盛果业观光园项目。建设内容为构筑城市、郊区、乡间、田野综合空间休闲系统。2018 年开工建设,计划竣工时间为 2022 年,总投资 1.5 亿元。

环漳泽湖“五行”系统。建设车道、骑行道、跑步道、慢行道和绿行道 39.06 公里,开工时间为 2018 年,计划竣工时间为 2022 年,总投资 1.2 亿元。

全民健康信息综合管理平台。整合共享全员人口信息、电子健康档案和电子病历三大数据库资源,实现市县两级人口健康信息互联互通。2019 年开工建设,2022 年计划竣工,总投资 3 亿元。

长治市潞城区小象湾托育中心。新建托位数 190 个,每个新建托位所占房屋建筑面积数 16 个,机构名称为山西亿雅思文化传媒有限公司,2019 年开工建设,2021 年计划竣工,总投资 1212 万元。

托育中心建设项目。新建托位数 190 个,每个新建托位所占房屋建筑面积数 8 个,机构名称为长治市城区忠慧幼儿园,2020 年开工建设,2021 年计划竣工,总投资 900 万元。

第三节 推动居民和家庭服务业快速发展

围绕不断增长的居民多样化服务需求扎实推进家庭服务体系建设,创新家庭服务业发展模式,提高居民生活便利化水平。

推动家庭服务信息平台建设。整合信息资源,支持采用现代信息和三网融合技术完善网络中心建设,推动商贸服务业、社区家政服务业和百姓社会生活需求的信息对接,为市民提供快捷、方便、优质的服务。

加快发展城市社区服务业。鼓发展社区餐饮、沐浴、洗染、家电维修等生活服务业,布局建设一批放心早餐网点,支持多业态、多功能的社区消费综合项目建设。

大力发展家政服务、婴幼儿护理、美容美发、家庭用品配送等家庭服务业。积极培育家庭服务龙头企业和服务品牌,推进企业连锁化、规模化和规范化发展。加强家庭服务业经营管理和专业人才培养,推动职业院校开展专门轮训,支持家政企业开展自主培训,创新培训模式,提升培训质量,规范行业行为。

第四节 实现文化旅游服务业跨越式发展

以太行旅游板块建设为核心,围绕太行山水、红色文化、创世神话、乡村休闲、康养度假、药茶养生等主题,把长治打造成国内一流的全域旅游目的地。力争到 2025 年,实现旅游接待总人数 10208 万人次,旅游总收入 1068 亿元。

推进文化旅游新格局。围绕打造“以太行山水文化为特色的国际休闲度假目的地”的目标,全面打造“一核崛起、一路盘活、两轴带动、四区推进”的全新生产力布局。“一核”为长治市城市休闲服务核,“一路”为太行峰路,“两轴”为“天脊列车”高铁旅游发展轴和长治生态旅游绿色发展轴,“四区”分别为太行山水旅游区、上党文化休闲区、红色文化体验区、太岳休闲度假区。以潞州区为发展极核,建设长治市旅游集散中心,成为带动和配套服务全市文化旅游业发展的综合服务中心;以襄垣县为主体区域,深入挖掘法显在“一带一路”上的重要影响和作用,打造法显文化旅游品牌,建设法显文化旅游区;以壶关、平顺、黎城为主体区域,以山水观光、休闲度假为功能定位,重点整合太行山大峡谷、通天峡、太行

水乡、天脊山、神龙湾、仙堂山等核心旅游资源,提升旅游品质;以沁县、沁源县、屯留区和襄垣县等为主体区域,以山水观光、休闲度假、康体健身、时尚运动为功能定位,建设山水休闲度假旅游区;以长子县、上党区、平顺县为主体区域,面向古建科考、民宿体验、神话寻源、非遗展示等专项市场,以历史文化观光、传统文化体验为主要功能定位,建设历史文化体验旅游区。

培育文化旅游精品。依托长治独特的文化旅游资源优势,聚焦太行板块,围绕太行山水、太行精神、太行人家、太行一号旅游公路打造太行旅游品牌,推动旅游供给体系日趋完善,市场规模品质同步提升。打造以太行一号旅游公路为主轴的自驾观光度假旅游带和以郑太高铁为依托的文化休闲旅游带。打造中太行山国际旅游度假区(黎城)和太行峡谷度假区(壶关、平顺)等一批标志性旅游项目和王牌景区。以武乡为主,整合黎城县、平顺县、屯留区、沁源县等县区红色旅游资源,做强八路军、上党战役和劳模文化三大红色旅游产品,构建知名红色旅游目的地景区群。依托古建筑等历史遗迹及羿射九日、女娲补天、神农稼穡、精卫填海等文化传说,积极开发文化探源、民俗体验等文化旅游产品。实施高等级景区培育成长计划和景区创A升级计划,积极推动黄崖洞创建5A级景区,力争2025年新增2个4A级景区。提升武乡八路军文化旅游节、沁县端午民俗文化节、中国传统雕塑传承与复兴论坛等文化旅游节活动内涵,打造1—2个国家级文化旅游活动品牌。

做强太行旅游品牌。鼓励全市旅游龙头企业进一步做大做

强,组建“旅游+”跨界融合产业联盟。结合中华文化,深挖长治旅游特色,提升旅游公共服务水平,积极参与旅游交流合作,建设高水平的旅游宣传网络体系,创新品牌推广方式,充分借助重大活动和赛事塑造长治旅游形象。充分发挥国家5A级景区太行山大峡谷八泉峡的带动作用,推进平顺通天峡、襄垣仙堂山等景区提档升级,抓好中太行国际旅游度假区、欢乐太行谷深度开发等10个项目建设。加快平顺、黎城2个国家全域旅游示范区创建,培育3A级乡村旅游示范村,推进旅游扶贫示范村建设。大力发展智慧旅游,确保所有旅游产品和服务在山西智慧旅游云平台上线。继续在央视等知名媒体刊播长治旅游宣传广告,开展“走出去、请进来”系列旅游推介,进一步叫响“山西长治·壮美太行”品牌。

创新文旅产业新业态。推动医疗、养老、文化、旅游、体育等多业态深度融合发展,打造富有长治特色的文旅融合产业。推动文化赋能景区工程建设,依托长治市红色文化、上古神话、上党文化、乡村非物质文化遗产等资源,开发深度体验项目。打造文旅融合示范村镇,培育一批“太行人家”,推进砖壁村、白杨坡村、岳家寨、大河村、南平头坞村、霞庄村等一批乡村旅游示范点建设。开发研学知识游,推出地理研学、古建研学、红色研学、农业研学四大主题研学旅行线路。建设武乡、黎城、太行山大峡谷等低空飞行基地,开发通航游。抓好国家级晋东南文化生态保护实验区创建,增强博物馆、文化馆、美术馆、文物博物馆、乡镇文化站等公共文化设施旅游功能。大力发展文化产业,突出“文化+”,打造一批数字文

化、创意文化产业园。运用“旅游+”“+旅游”，推动体育、会展等与旅游融合发展，筹办中国·山西太行国际登山节。

完善旅游基础配套服务设施。加快推进太行一号旅游公路、南太行旅游轨道交通等项目建设，构建太行山交通网络，提升长治市旅游可进入性。完善和建设旅游集散中心、旅游公共交通、旅游直通车、自驾服务系统、自驾景观廊道、自行车骑行慢道、低空飞行旅游、步行绿道等旅游“慢游”交通网络。推进和完善旅游厕所、驿站、观景台、汽车露营地、道路交通旅游标识、低空飞行基地等系统配套设施。主动对接融入山西省智慧旅游系统，建设长治“一心三台”，逐步构建长治市全域智慧旅游系统，推进壶关太行山大峡谷等智慧景区建设。全面提升景区服务质量，加强旅游市场综合监管，加大涉旅从业人员培训力度，针对旅游细分群体和主流客群，整合新媒体、短视频等平台，实现旅游目的地精准推介。到2025年，文旅产业成为全市新的支柱产业。

专栏七 旅游休闲服务业重大项目
欢乐太行谷深度开发项目。该项目总投资15亿元，2020年计划投资5亿元，主要在欢乐太行谷建设集果蔬采摘、农业观光等为一体的“太行农庄”；以康养为主题，集保健服务、康体中心、娱乐休闲等为一体的“康养小镇”；以及代表地域特色的尚客优“雨花间”特色民宿、特色小商品城、特色美食城等。 振东芦芽青草街中医药康养小镇项目。项目位于平顺县虹梯关乡芦芽村，占地108亩，为国家发改委2019年重点项目投资计划，争取上级资金1000万元，自筹资金290万元。项目以脱贫致富、宜居宜业为根本，以中药材文化为支撑，以文化旅游为引擎，采用“嵌入式”开发模式，以一拖多的方式进行规划布局，融旅游、养生、商务会展、

文化传播、研发于一体的综合项目。目前已完成投资 475 万元。

沁源县自驾车营地项目。项目位于沁源县韩洪乡卫华厂旧址,充分利用韩洪乡卫华厂旧址已有的基础设施(水、电、路已通),建设自驾车营地项目。建设规模:道路、景点、娱乐设施、宾馆、饭店等主体工程及配套的各种辅助设施以及其它旅游设施,规划面积约 5000 平米。总投资 0.55 亿元,2020 年计划投资 0.2 亿元。

常平村田园综合体生态文化旅游项目。该项目总投资 10 亿元,主要建设具有民俗文化特色的常平小镇,打造集旅游、农业体验、民俗名居、美食文化、博物收藏、温泉洗浴和滑雪娱乐等综合旅游为一体的休闲胜地。目前,该项目中上党老街、冰雪大世界、彩虹滑道、采摘园已完成建设并投入运营,民俗窑洞和温泉酒店项目正在建设。2020 年计划投资 1 亿元。

第五节 促进房地产业持续健康发展

坚持“房子是用来住的,不是用来炒的”定位,完善房地产行业各项服务配套政策,确保房地产市场平稳健康发展。完成保障性住房建设任务,实现住房保障体系更加健全,物业服务水平更加完善,到 2025 年,房地产服务业增加值占 GDP 比重预计达到 6% 左右,全市常住人口城镇化率预计达到 60%。

规范发展住房租赁市场。引导住房租赁企业向专业化、规模化发展,多渠道筹集租赁房源,支持自持租赁房源的重资产企业加快发展。完善租赁住房多部门联合监管机制,加强房地产中介机构和人员管理,规范住房租赁市场秩序,维护租赁当事人合法权益。完善数字住房租赁管理服务系统,提升监管服务效能。实施公租房货币化,通过市场筹集房源、政府给予租金补贴,不再新建公租房,消化现有库存,促进租赁市场发展。

完善配套服务体系。完善房地产用地管理制度,优化住房供应结构,科学安排高中低档商品房、经济适用住房、公共租赁住房的供应比例,抓好拆迁安置房和创业人才公寓等专项用房和保障性住房的建设;培育金融信贷、咨询、设计、开发、市场交易与物业管理各类房地产中介服务市场,引进著名房地产中介企业集团,形成一条龙配套服务体系。

提升整体房地产发展水平。加快住宅产业现代化,住宅建设要在信息化、智能化、生态化和新技术、新材料、新设备、新工艺方面有所突破,增加海绵元素、装配式建筑、绿色建筑比重,提高房地产业科技含量。扶持品牌房地产企业,提升整体房地产业发展水平。壮大房地产企业实力,增强市场竞争力。

推进物业管理改革。加强基层党组织对物业管理工作的领导,建立党建引领下的社区居民委员会、业主委员会、物业服务企业协调运行机制,落实街道属地责任,健全业主委员会治理机构,充分调动居民参与积极性,形成社区治理合力,逐步实现物业管理全覆盖。创新物业管理,将物业管理监督权、服务质量评价权、维修资金申请使用决策权下沉到街道(乡镇),鼓励物业服务企业协助街道和社区做好卫生防疫、应急安全等基层公共事务。按照建设完整居住社区目标,建设智慧物业服务平台,支持物业服务企业探索“物业服务+生活服务”模式,推动物业服务向高品质和多样化升级。推动物业服务人员职业技能等级认定工作,提高从业人员整体素质和技能水平。

专栏八 房地产业重大项目
襄垣河东新区住宅项目。总面积 350 万平方米,总投资 105.65 亿元,开工时间为 2020 年,计划竣工时间为 2022 年。 山西新纪元房地产开发公司。15 万平方米,综合性商业街,总投资 30 亿元,开工时间为 2019 年,计划竣工时间为 2022 年。 屯留区旧城房地产开发项目。总建筑面积 600000 平方米,总投资 20 亿元,开工时间为 2019 年,计划竣工时间为 2023 年。 长子县圣泰·祥和湾建设项目。总用地面积 69356.15(合 104 亩),总建筑面积 272142 平方米,总投资 10.7 亿元,开工时间为 2019 年,计划竣工时间为 2021 年。 上党区黎岭片区改造项目。商品房 1860 套,总投资 7.4 亿元,开工时间为 2020 年,计划竣工时间为 2023 年。 上党区东汉片区改造项目。商品房 1200 套,总投资 5.2 亿元,开工时间为 2019 年,计划竣工时间为 2022 年。 潞州区龙港新城二期项目。村民住宅楼,总投资 5.2 亿元,开工时间为 2020 年,计划竣工时间为 2022 年。 屯留区景新润园住宅小区四期工程。总建筑面积 150000 平方米,总投资 5 亿元,开工时间为 2020 年,计划竣工时间为 2022 年。 壶关县城北南园片区改造项目。占地 80 亩,总投资 5 亿元,开工时间为 2020 年,计划竣工时间为 2021 年。 上党区西庙片区改造项目。商品房 800 套,总投资 4.2 亿元,开工时间为 2020 年,计划竣工时间为 2022 年。

第五章 加快推进现代服务业融合创新发展

提升各产业间关联度和带动力,以延伸服务、提升价值为重点,促进产业链条分工细化和延伸,不断催生服务业新产业、新业态、新模式,形成高效配套的新型服务体系,实现产业融合、联动发展。

第一节 推进服务业与制造业融合发展

加快制造业服务化转型。引导鼓励制造业企业在生产的上、下游环节发展生产性服务业,拓展研发设计、供应链协同、系统解决方案、柔性化定制、全生命周期管理、运营管理、仓储物流、融资租赁、检验检测、售后服务等增值服务。推进智能工厂建设,促进制造业企业由提供“产品”向提供“产品+服务”转变,由单一“制造”向“制造+服务”转变,延伸产业链,提升价值链,发展服务型制造业。

鼓励服务业向制造端拓展。鼓励电商、互联网、物流、研发设计、文化旅游、金融等服务业企业,发挥大数据、技术、渠道、创意等要素优势,通过委托制造、品牌授权等方式向制造环节拓展,积极发展衍生服务制造业。

开辟两业融合发展新模式。加快原材料企业向产品和服务解决方案提供商转型,推动钢铁、水泥等企业发展废弃物协同处置、资源循环利用、污水处理、热力供应等服务。以服装、家具等消费品为重点,发展柔性化、个性化定制,提供“泛家居”等链条式服务,引导汽车、电子信息等制造业企业开展产品全生命周期管理,推动智能化发展,构建产业生态体系。推动装备制造企业向系统集成和整体解决方案提供商转型。鼓励物流外包,发展零库存管理、生产线边物流等新型业务。引导研发设计企业与制造业企业嵌入式合作。

推动完善产业生态系统。产业生态系统主要包括生产生态、服务生态、创新生态三个方面。推动先进制造业和现代服务业深度融合必须完善产业生态系统。一是加强生产生态建设。主要依托工业物联网、大数据、人工智能等新一代信息技术推动制造业和服务业升级,促进制造业与生产性服务业深度融合。同时,以新技术、新业态、新模式改造传统制造业和服务业,提高服务业与制造业的匹配程度,加快形成服务型制造体系。二是加强服务生态建设。支持研发设计、知识产权、创业孵化、科技金融、营销等现代服务业发展,培育覆盖全周期、全要素的高新技术服务产业链,鼓励龙头企业建立服务平台,促进先进制造业和现代服务业融合发展。三是加强创新生态建设。推动技术创新与产业融合互促共进,大力发展创新联盟、技术中介等新型创新组织,强化创新型龙头企业的引领作用,促进企业间紧密互动联合,推动形成企业主导、产学研用一体发展的创新体系。

第二节 推进“互联网+”服务业转型发展

充分运用“互联网+”,加快业态和模式创新,推动多种形式商业模式和产业形态创新应用,发展新业态、提供新产品、激发新需求。

推进“互联网+”新业态。推进基于大数据、云计算、移动互联网的服务产品创新、业态创新、商业模式创新,重点推进电子商务、智慧物流等产业。推动满足消费高端化、绿色化、个性化需求

的服务业业态创新,重点发展医养结合、智慧社区、远程教育等新业态。

推进“互联网+”新模式。积极发展基于“互联网+”的新业态、新模式,引导发展 C2B(消费者对企业)、O2O(线上到线下)、O2P(本地化 O2O)、C2M(顾客对工厂)等新模式。

推进“互联网+”新产品。将制造业的产品创新理念引入服务业,重点在医疗、旅游等行业开展服务产品创新。在医疗和养老领域,大力引进国内外先进医疗和养老机构,加快发展医养结合型新服务产品。在旅游领域,推进旅游产品功能创新,满足消费者多样化需求。

发挥工业互联网平台带动作用。长治工业互联网平台是跨区域、跨行业的工业互联网综合性平台和企业上云的重要载体。推进工业企业数字化、网络化、智能化进程,提高产业发展综合水平,助力制造业转型升级,成为企业发展的帮手,政府工作的抓手。对经省级以上认定,具有自主知识产权的工业互联网平台,服务本地企业 30 家以上的,一次性奖励 50 万元;鼓励企业利用平台提供的工业 APP 等模块化信息系统分步实施数字化改造,对上平台企业每年给予服务费用 80% 的补助,单个企业一年补助不超过 10 万元。

专栏九 长治市产业互联网平台重大项目
长治工业互联网平台。长治工业互联网平台是跨区域、跨行业的工业互联网综合性平台和企业上云的重要载体。推进工业企业数字化、网络化、智能化进程,提高产业发展综合水平,助力制造业转型升级,成为企业发展的帮手,政府工作的抓手。

长治工业互联网平台包括数据工厂、算法工厂、应用工厂、服务商城、企业之窗、配套设施、设备地图、运行监测八大功能板块。通过提供企业发展过程中所需要的普惠性服务,稳妥有序推进制造业数字化进程。以数据上云、数据采集、数据分析为核心,打造工业企业“数据星河”,分项数据的衍生价值,形成服务—数据—政策—发展的良性循环生态圈。辅助企业生产经营决策,推动产业创新融合发展,反映整体经济发展趋势。

山西南耀集团昌晋苑焦化有限公司智能工厂项目。项目建设一套工业生产智能化平台,建筑面积 3200m²。主要建设内容:一期项目:1、4 个 5G 基站、工业互联网、云平台建设,二层集中监控楼建筑施工。2、焦化分厂实施三维建模、生产管控系统、生产运营决策支撑 22 系统建设。二期项目:甲醇、加氢、电厂工业生产智能化平台系统建设。开工时间为 2020 年 12 月,竣工时间为 2022 年 12 月,总投资 0.8 亿元。

霍家工业智能化建设项目。项目建设 SupOS 工业操作系统软硬件、数采工作站 3 套,PC 电脑 8 套及网络建设等相关配套设施。年产聚氯乙烯 16 万吨,离子膜烧碱 16 万吨,水合肼 1.5 万吨。年产值约 16 亿元,数据集成规模约 10T。开工时间为 2020 年 5 月,竣工时间为 2022 年 12 月,总投资 0.3 亿元。

潞州数字经济产业园智创城。智创城将扎根潞州区、立足长治市,以传统能源产业数字化转型、培育壮大先进装备制造、新材料等战略性新兴产业和打造现代服务业产业聚集区为主导方向,通过“一园 + 一会 + 一平台”打造长治市创新驱动及双创升级,为省外智慧创新企业、人才“入长治”、本地智慧创新人才、项目“留长治”营造优良发展环境,推动长治形成以创新驱动为主要引擎和支撑的产业转型发展模式,助力潞州区、长治市成为山西智慧创新发展的一面旗帜,推动长治实体经济智慧化创新与高质量发展。

“潞卓 e 家”产业互联网平台。“潞卓 e 家”产业互联网平台是一款形成多业态、多网点、多渠道贯穿衔接的一体化、智能化、标准化、垂直化智慧零售服务平台。打造“社区生鲜便利店”,提供菜、果、肉等老百姓一日三餐消费食材;打造“潞卓 F2b”自由信息交易平台,打通供应商与前端门店的网上直接联系,确保流通商品渠道可查、治理可控、全程留痕、售后有保障;打造“B2B 鲜生活配送平台”,主要服务于机构类型的大客户,机构客户每日向 B2B 鲜生活配送平台叫货,平台借助信息系统统一管理大客户订单,通过系统快速、便捷、高效完成订单交易;打造“B2C 线上”同城商务服务平台,搭建适合于本地异业合作、多对多的商业智慧共享服务平台,利用互联网技术搭建多模式的电商生态系统,用共享的方式提高资源利用率,为入驻商户提供统一专业配送、获取线上订单、建立会员体系和其他数字化建设等服务;建立独立的全冷链仓储物流配送体系,提高仓储物流作业效率,更好地为客户提供仓促物流服务;加强自有品牌生产基地建设,从源头为消费者提供更加优质、安全、放心的商品,在新的商业模式的基础上谋求更大的发展空间。

潞州区融媒体中心。立足潞州区发展实际,彰显本土特色,整合报纸、广播、网站、“两微一端”等多个传播平台,集“新闻、政务、服务、直播”为一体,打造优势互补、协调推进、体系完善、运转高效的融媒体信息服务综合体,实现“一次采集、多元生成、多渠道发布的传播新格局,在传播党的声音、讲好百姓故事、服务和引导群众方面,充分发挥融媒体中心的作用和力量。

第三节 推进“标准化+”服务业规范化发展

以标准化促进服务业转型升级,加快服务业标准化、规范化建设,打造高水平的长治服务标准,叫响“长治服务”品牌,彰显“长治标准”品牌价值。

健全服务业标准体系。以提高服务对象满意度为准则,强化企业责任意识,引导企业加强质量控制,推行服务承诺、服务公约、服务规范等制度,提高服务质量。完善标准化工作管理机制,推动落实统一管理、分工负责要求,标准化行政主管部门抓好制度创新和政策供给,各有关行业主管部门负责本行业本领域标准化工作。严格标准实施体系,创新标准实施的组织方式和工作方法,提高标准实施效益。

提升标准化供给能力。围绕长治市服务业重点领域,推动相关部门加强标准制修订力度,鼓励有条件、基础好的服务业组织参与国际标准、国家标准、行业标准制修订工作。在服务领域大力培育和发展团体标准,全面推行企业产品标准自我声明公开和监督制度,放开搞活企业标准。培育发展标准化中介服务机构,助力标准化服务能力建设。创优标准化推进机制,加强技术标准创新基

地建设,促进科技创新、标准化研制与产业融合发展,以高标准引领价值链向高端延伸。充分发挥“标准化+”效应,推动标准化在经济社会各领域的普及应用和深度融合。

培育服务业知名品牌。实施服务业企业、名牌产品、名牌区域建设行动,引导服务业企业树立品牌意识,运用品牌培育的标准,健全品牌营运管理体系,着力培育质量高、效益高、诚信度高、美誉度高的知名品牌,树立行业标杆和服务典范。在生产性服务业领域,开展质量标杆、品牌培育示范活动。开展品牌价值提升行动,鼓励中小服务企业品牌孵化建设。支持具有长治文化和地域特色的服务品牌创建区域性知名品牌,支持大型服务企业培育精品服务项目和服务品牌。

第四节 推进现代服务业创新发展

围绕服务业创新创业创造,大力支持业态和模式创新,加强技术创新和应用,引导数字经济、平台经济、共享经济、体验经济等新模式有序发展,全力增强个性化、多样化、柔性化服务能力。

数字经济。运用互联网、大数据、人工智能推进服务业转型升级,大力发展数字生活、数字娱乐、数字体育、数字文博等新兴业态,推广移动阅读、移动支付等应用。积极发展在线医疗、在线旅游、在线交通等在线经济,以在线个性化服务带动商业模式创新。扶持一批品牌影响力大、创新能力强、带动作用突出的数字经济平台企业,培育一批数字经济中小微企业。

平台经济。充分发挥各类平台整合资源、服务综合、便捷高效的优势,加快实体经济与互联网平台嫁接,支持发展物流运输、信息咨询、科技金融、商品交易等重点领域专业特色平台,重点培育壮大信誉好、实力强的平台企业,带动和整合上下游产业。加快培育网上商圈、区域性服务、名优特产品销售等特色化平台,建设一批综合类、销售类、消费服务类电子商务平台,培育微信电商等电商平台,构建线上线下一体营销渠道。

共享经济。着眼于促进科技创新、高效利用资源,大力发展基于互联网、移动互联网的众创、众包、众扶和众筹,打造共享经济平台,催生线上线下、体验分享、网络团购等新型消费模式。以制造产能、科技仪器、信息基础设施、社会物流等为突破,引导高端装备制造、汽车及零部件、特色装备、纺织服装等领域企业依托现有生产能力、基础设施等,搭建生产能力分享服务体系,打造面向全国的生产能力分享生态圈。支持云计算、移动互联网、物联网等企业,开发面向商贸流通、教育等领域的新型应用软件和平台,完善住宿、餐饮、交通、教育、物流、医疗、养老等行业的共享模式。

体验经济。围绕打造农村田园综合体,支持体验元素融入现代农业发展,培育壮大农业科技研发、教育培训、观光旅游、休闲度假、餐饮娱乐、农事体验等服务业。鼓励制造企业挖掘生产、制造、流通、研发等各环节体验价值,开展体验式营销,利用虚拟现实等新技术创新体验模式,发展线上线下新型体验服务。支持大型商贸企业利用虚拟现实等新技术,构建线上线下融合、具有深度感知

功能的消费平台。

专栏十 长治市重大创新平台建设重点项目
长治市智慧城市云计算中心建设项目。本项目规划建筑面积 8000 多平米,建设管理、业务与一体的大型数据中心,建设标准为 A 类机房,未来提供市政务信息化所有服务器设备的运行环境。开工时间为 2020 年 5 月,竣工时间为 2022 年 5 月,总投资 2.3 亿元。 易淘云栖小镇项目。项目建设电商企业总部基地,互联网科技信息产业总部基地,跨境电商服务基地,电商青年创客基地,传统产业转型互联网孵化基地,电商网红直播、孵化基地,微商产业孵化基地、智能仓储物流基地。开工时间为 2021 年 9 月,竣工时间为 2022 年 11 月,总投资 1.8 亿元。 长治智慧医疗服务中心建设项目。主要建设内容为 1 栋 6 层的医疗卫生服务系统、区域卫生系统、家庭健康系统及辅助设备。开工时间为 2021 年 7 月,竣工时间为 2022 年 12 月,总投资 0.5 亿元。 智慧驾校。主要建设内容为训练场、办公楼、车辆、智能设备、网络平台。开工时间为 2020 年 11 月,竣工时间为 2021 年 11 月,总投资 0.5 亿元。 长子县数字政府建设项目。总投资 2000 万元,主要建设城市运行指挥中心、领导驾驶舱、建设 CIM 城市空间管理平台,实现城市大脑对全市空间数据采集、更新、管理和维护。整合网上申报、现场办理、部门审批、办结发证、评价反馈全过程,打造一站式政务服务,实现一体化协同办公。基于运用 5G、人工智能、物联网、云计算、大数据等技术,打造数字民生,实现智慧教育、智慧停车、智慧医疗等。 立讯电子信息产业园项目。项目总投资 35 亿元,其中一期项目投资 5 亿元,入驻 4.5 万平方米厂房,建设 5000 人规模的电子信息产品生产线,目前项目一期已投产,2017 年实现销售收入 2800 万元,上缴税金 420 万元;二期项目计划投资 30 亿元,将打造占地 800-1000 亩的电子信产业园及配套产业园(上下游产业配套及人才培训基地),项目投产达效后,将实现年产值 80 亿元以上,利税 6.5 亿元以上。 中欧智能制造产教科技园项目。由山西长治维特衡器有限公司牵头建设,项目主要建设 4000 平方米精密加工中试基地,30000 平方米智能制造+精密加工的共享生产制造基地,引进和培育一批以智能制造、精密制造与测量、物联网、大数据、人工智能方面的智能制造、智慧物流、智慧矿山企业,形成产值十亿元的智能制造产业集群,培养、实训智能制造、工业互联网、精密加工等方向的各类专业技术人才 5000 人次/年。 山西全云平台大数据基地建设项目。由山西全云平台大数据有限公司牵头建设,项目投资约 11.5 亿元。项目建设内容主要包括建设人工智能研发中心、大数据开发利用中心、生活保障中心等设施。 半导体产业技术研究院项目。项目建设目标是建设内容通过搭建面向紫外 LED 前

沿技术、应用基础研究、检验检测、转化孵化、交流合作的开放的“聚智”平台,实现创新资源和创新成果的快速落地,支撑长治市高新区成为紫外 LED 产业的创新策源地、人才集聚地、技术辐射地和创新成功地。

国家级光电产品实验室建设项目。项目总投资约 1.4 亿元,规划建设实验室总面积 6200 平方米,购置安装检测、实验设备 150 余台(套)。主要建设 6 个国家认可实验室(环境模拟检测室、光学电学检测室、物理化学检测室、机械力学检测室、产品老化检测室及 EMC 安规检测室),成为面向全省乃至全国的国际级光电产品技术、检测公共服务平台。

山西唯美诺中小企业创业园项目。新建联合办公创业大厦及标准化厂房 6 万平方米,以及配套附属设施。项目建成后,将全面建成中小企业双创孵化平台,吸纳 100 余家上下游配套企业入园发展,带动 5000 人就业,成为山西示范、全国样板的一流双创载体。作为中小企业双创产业园的组成部分,联合办公平台以提供信息服务、创业服务、人才培训和管理咨询与市场开拓服务为主;标准化车间以提供研发生产、技术创新与质量认证、试验检测为主;双创孵化平台集研发服务、创业服务和条件共享服务于一体,为入驻中小微企业提供共性技术开发、研发设计、质量认证、试验检测、科技成果转化、信息服务、人才培训、模式设计等各项专业服务,以促进当地经济发展。

淮海军民融合科技产业园(一期)发展项目。园区为集产研、办公、展销、文化于一体的军民融合产业园,以融入区域经济发展,打造长治“中关村”为目标,形成“以军民融合为纲,以 MEMS 技术为核心,以磁能产业等高新装备为产业基石”的军民融合科技创新产业基地。园区将承载疏解北京“非首都功能”中迁移的企业落户园区,在园区逐步形成企业群、产业群和军工群,形成百企百亿的园区规模。未来,园区将形成 MEMS 微机电特色技术产业集群和磁能特色技术产业集群,推动山西省产业升级,成为新时期军民融合新高地。

清控科创产业园。重点以高端装备制造、智能制造、生物医药、新一代信息技术、互联网(物联网)+、大数据、文旅产业等产业方向为主开展“双创”。一年内申请为长治市级众创空间、孵化器,两年内申请为省级众创空间、孵化器,三年内申请为省级中小企业创业基地、省级创业孵化示范基地,最终打造成长治市最具规模、最具影响力的创新创业基地。建成后预计可入孵企业 400 家左右,产值超 50 亿元。

长子县双创基地建设项目。总投资 2000 万元,该项目载体为府西 A 馆,共使用三层,面积约 6600 平方米,二三层入驻企业、数字政府,四层为培训室,展馆,路演、沙龙等功能室。

长子县数字经济产业园建设项目。谋划建设一座集综合服务中心,科研中心、展示中心、生产一体化及基础配套设施,吸引 5G 基站及互联网、人工智能、物联网、云计算、大数据等新一代信息技术为基础的智能硬件和终端制造、软件开发、平台建设运营、数据集成运用等产业项目于一体的数字经济产业园,

第六章 深入推动现代服务业供给侧高质量发展

适应现代服务业发展的新趋势、新要求，改革政府引导方式和调控手段，协同推进服务业扩大开放与区域合作，进一步激发市场和社会主体活力，加快实现服务业发展体系和发展能力现代化。

第一节 深化现代服务业综合改革

深化体制改革。按照产权明晰化、投资多元化、劳动力市场化、经营者职业化的要求，加快国有（集体）现代服务业企业改制步伐，积极引进境外资本，大力吸引民间投资，促进多种形式的现代服务业发展。按照政企分开、政事公开、企事公开、营利性机构与非营利性机构分开的原则，加快事业单位改革改制步伐，将营利性或企业化管理的服务型事业单位改制为产权多元化的企业；非营利性机构也要引入市场竞争机制，面向市场提供服务。推进企事业单位和机关后勤服务由内部服务为主向为社会服务转变；按照市场化、产业化、社会化的发展思路，积极推进部分公益服务事业领域的产业化和后勤服务的社会化；对机关、院校、医院等后勤服务设施尽可能向全社会开放，统一整合资源，提高社会效益和经济效益。

放宽市场准入。积极探索和引入市场竞争机制，进一步转变观念。凡是国家法律、法规没有明文禁止的领域和允许外资进入的领

域，都要允许和鼓励民间资本以独资、合资、合作、联营、参股、特许经营等方式进入。政府要制定合理的市场主体资质、市场准入条件和服务质量标准，建立公开透明、管理规范 and 全行业统一的市场准入制度。要对服务业市场准入的有关规定进行清理，降低市场准入门槛，废除不合理的带歧视性的有关规定，改革市场准入的行政审批制度，减少行政审批项目。加强对服务市场的依法监管，整顿规范服务市场秩序，营造公平竞争有序的市场环境。

扩大对外开放。紧抓“一带一路”机遇，加强与境外服务企业的合资合作，大力引进外资投向基础设施、金融保险、现代流通、旅游设施、公共交通、文化教育、医疗体育、社会服务等服务领域，加快服务业的国际化进程。积极吸引外商投资设立各类中介咨询机构，吸收国外先进技术和管理经验，提高服务业的市场化水平。加强与国际知名服务企业的合作，利用跨国公司的经营渠道和市场网络，输出服务产品。鼓励国内外大型服务企业在长治设立研发中心、采购中心、分销中心和配送中心等，促进服务业的外向发展。

第二节 培育壮大服务业市场主体

壮大行业领军企业。鼓励商贸、金融、物流等大型企业通过融资、兼并、重组等方式，做大市场规模，拓展服务半径，加快培育一批在全省有地位、在全国有知名度的服务业龙头企业。支持科技服务类、信息服务类等企业通过增强技术能力、提高专业水平和优化服务方式，成为本领域最专业、最具特色的领军企业。培育服务

业上市企业，深入挖掘一批有基础、有条件、有上市意愿的服务业企业，加大指导力度，推动成功上市。

扶持创新示范企业。以知识产权创造为核心，进一步推动创新政策、创新资源、创新人才、创新服务向服务业企业集聚，支持服务业科技型和创新型小企业发展，支持企业管理创新、业态创新、商业模式创新和技术创新等各类创新，提高企业自主创新能力和核心竞争力。

培育中小企业成长。实施服务业“小巨人”培育计划，加强服务业中小企业公共服务平台建设，为初创型小企业和二次创业小企业提供技术指导。优化中小企业融资服务，推动建立“投贷保”联动机制，提供“供应链+创投+市场”资源支持，培育高成长性的“瞪羚”企业。拓展服务业中小微企业的培育面，鼓励中小企业向“专、精、特、新”方向发展，形成具有一定规模的科技型、创新型服务业企业群。

第三节 优化现代服务业发展环境

优化服务业发展的市场环境。畅通市场准入，营造公平的市场环境，建立公平、公开、规范的行业监管制度，整顿市场秩序，破除垄断行为，营造公平、诚信的社会信用体系，逐步优化服务业市场环境。进一步开放服务业市场，建立公开、平等、规范的准入制度，打破部门和行业垄断，创造公平竞争环境，形成政府、市场、企业良性互动格局。完善支持企业创新转型的配套政策，放大政策

支持的杠杆效应。加快完善服务业相关法律法规规范，强化市场监管，营造公开透明的服务业发展环境。采取“一事一议”等优惠政策，加强对特色服务业集聚区、功能区的规划与建设，引进国内外知名服务业企业和品牌入驻我市，做大服务业特别是现代服务业产业集群、产业园区，提升本土服务业品质、规模 and 水平。

优化服务业发展的法治环境。把依法行政贯穿于各项工作的全过程，引导全社会运用法治思维和法律手段解决问题，在全社会营造学法、尊法、用法、守法的法治氛围。进一步优化外商投资企业投诉工作机制，完善金融领域风险管理法规制度，有力推动产业升级创新。

优化服务业发展的政务环境。进一步聚焦市场主体关切，以企业评价为第一评价，持续推进简政放权、放管结合，提升政务服务水平。搭建政府服务平台，运用现代信息技术，实施“互联网+政务服务”，构建由政府官网、移动 APP、微信公众号等构成的线上智慧管理服务平台。强化政府服务意识，强化相关部门的政府职能职责。主动争取支持，协助企业向上争取政策扶持，对接有关科技部门、高校和科研院所。主动协调指导，加大对企业法律、发明专利申请等方面指导，促进产业上下游关联企业交流。着力加强服务业知识产权保护，促进和保护服务企业的创新成果。

优化服务业发展的消费环境。改善消费环境，扩大城乡居民服务消费。多渠道增加城乡居民特别是农民和城市低收入者的收入。继续清理不利于服务业发展和限制消费的有关规定。努力改善服务

消费环境，完善消费政策，通过发展社会服务业、家政、养老等行业，倡导健康、文明的消费方式，引导城乡居民增加服务消费，营造有利于扩大服务消费的社会氛围。完善消费补贴政策，推动由补给方转为补需方，并重点用于具有市场培育效应和能够创造新需求的领域。

第七章 保障措施

强化制度建设，汇聚知识、技术、资金、人才等要素，全面营造有利于长治市现代服务业发展壮大良好环境。

第一节 加强组织实施

组建领导小组。成立由副市长任组长、相关部门负责人为成员的长治市推进服务业发展领导小组，切实抓好组织协调、统筹规划、项目推进和政策制定等工作。各县（区）要建立健全推进服务业发展工作机制，以规划提出的目标任务为指导，大胆创新探索，协力推进现代服务业高质量发展，逐步形成联动管理的协调机制。

完善统计制度。建立健全行业统计制度和统计体系，加强运营监测分析。进一步明确统计部门与行业主管部门的职责，完善现代服务业统计指标体系，建立现代服务业统计部门联席会议制度、现代服务业形势分析制度和现代服务业数据共享机制，建立统计数据库，促进统计信息的交流与资源共享。

强化监督考核。建立统一的认定标准和现代服务业发展的考评指标体系。定期组织开展服务业评估工作，对主要目标完成情况、重点任务完成情况、重大政策落实情况等进行绩效评估，确保责任到位，任务落实。

第二节 加大资金支持

加大财政投入。优化长治市现代服务业发展引导资金以及文化、旅游、商贸、物流、金融、科技、信息等领域专项资金使用结构，综合运用贷款贴息、投资补助、以奖代补、担保补贴等方式，支持各类现代服务业发展。设立长治市服务业发展引导资金，加大对公共服务平台、重点产业项目及商业模式创新等的扶持力度。加大对现代服务业特别是健康养老、技术外包、设计研发、物联网等新兴服务业的财政支持力度，更好的发挥财政政策的导向作用。

拓展融资渠道。鼓励金融机构加大对集聚区基础设施建设以及服务企业信贷支持力度，积极开展股权、专利权质押和无形资产等抵押质押贷款。支持企业通过银行债券和非金融企业债务融资工具进行融资，扶持条件成熟的现代服务业企业改制上市或新三板挂牌，支持企业发行中小企业私募债。鼓励各类创业风险投资机构、信用担保机构、保险机构向现代服务业企业提供投融资及相关服务。

给予税收优惠。结合全面实施“营改增”改革，对服务出口实行零税率或免税，鼓励扩大服务出口。在一个纳税年度内，服务业居民企业符合条件的技术转让所得不超过 500 万元的部分，免征企

业所得税；超过 500 万元的部分，减半征收企业所得税。对年营业收入首次超过 10 亿元的服务业企业一次性补助 20 万元，对年营业收入首次超过 1 亿元的服务业企业一次性补助 10 万元。健全政府采购政策体系，逐步扩大政府购买服务范围。

第三节 强化人才支撑

建立人才引进激励机制。通过改革户籍制度、完善社会保障制度、创造宽松便利条件等措施，积极引进现代服务业所需人才，推进高端现代服务业人才的交流合作，招揽国内外高端现代服务业行业领军人才，并参照各省引进同类人才的高标准给予科研经费、安家费和生活津贴补助等；民营企业引进高精尖缺人才，同等享受财政“一人一策”的引进政策。完善以知识资本化为核心的激励机制，积极推进技术入股、管理入股、股票期权激励等新型分配方式招揽人才；以重点科研开发、大型服务业项目为纽带，开展招才引智，营造良好的服务人才创业环境。

加强核心人才培养力度。充分利用党校、干部学院等培训机构，开设不同层次的服务业理论培训班、研讨班。做好现代服务业领军人才和高级经营管理人才培训工作，建设领军人才创业示范集聚区，搭建线上线下创业交流和对接平台。对市、县（区）现代服务业领军人才，通过各级人才资金加大对其培训和创业的支持力度。强化院校对服务业人才的培养，根据市场需要，有计划地在现有高等院校和中等职业学校开设服务业急需的专业，扩大家政、健康、养老

等生活性服务业专业人才规模，加大物流、金融、技术信息服务、教育、医疗、文化、旅游、环保等领域高技能人才和专业技术人才队伍建设。

第四节 加强用地保障

加强国土空间规划调控。各级政府要将服务业用地纳入国土空间总体规划，科学安排服务业相关用地，保障新增重点项目建设用地，对符合省市产业政策的重大服务业项目优先安排用地。优化企业用地门槛标准，支持通过代厂房等方式吸引企业入驻。

盘活存量土地资源。中心城市逐步迁出或关闭的工业企业土地优先用于发展现代服务业，支持以划拨方式取得土地的单位利用工业厂房、仓储用房、传统商业街等存量房产、土地资源兴办信息服务、研发设计、创意产业等现代服务业，土地用途和使用权人可暂不变更。实行公益类服务业划拨用地政策，医疗、养老、文化、教育、体育等非营利性项目用地，享受政府划拨供地政策。允许符合条件的未开发房地产用地依法变更用途，转向发展物流、旅游、文化、养老、体育、教育等产业。

附件：长治市“十四五”现代服务业重大项目表

长治市“十四五”现代服务业重大项目表

序号	行业领域及项目名称	建设阶段	所属县区	开工时间(年)	计划竣工时间(年)	建设规模及内容	总投资(亿元)	资金来源	是否在开发区内	所属开发区	是否拟采用ppp模式	备注
一、现代物流业												
1	上党经开区现代物流园项目(原山西太行山农产品物流园)	续建	上党区	2017	—	该项目规划面积2.5平方公里,基础设施建设、扩建,完善园区配套基础设施。	20	企业自筹	是	上党经开区	否	
2	金烨国际物流有限公司	续建	壶关县	2018.6	—	计划建设以铁路运输为核心的集商流、物流、信息流为一体的物流园区,按照“一核两带、多点支撑”的布局规划分为六个板块,即:煤焦循环经济园区、再生资源综合加工区、建材场、机电产品交易市场、智慧供应链金融中心。	20	企业自筹	否		否	
3	潞铁智慧物流产业园	新建	潞城区	2019.3	—	建设煤炭、焦化、快递、集装箱等四大园区,年周转量3000万吨。配套铁路货场专用线、标准化仓库、保税仓库、保税物流中心、物流交易中心等。	19.98	企业自筹	否		否	
4	潞东水洋智慧物流园项目	规划	黎城县	2022	2025	主要建设货物站场、快速装车系统、双线双翻系统,仓储、配套基础设施等。	17	企业自筹	否		否	

序号	行业领域及项目名称	建设阶段	所属县区	开工时间(年)	计划竣工时间(年)	建设规模及内容	总投资(亿元)	资金来源	是否在开发区内	所属开发区	是否拟采用ppp模式	备注
5	一运物流园		壶关县			一期工程占地108亩，建设内容包括汽车维修区、仓储区、智慧物流区、冷链配送区、综合能源区、办公生活区、配建绿化工程。二期工程占地92亩，主要建设智慧仓储、物流交易平台等工程。	5.2	企业自筹	否		否	
6	山西华驰物流有限公司装车系统改造工程	新建	黎城县	2021	2023	本项目总建筑面积约66060平方米，主要用于新增仓储煤棚及新设跨线后可新增装车系统，建成后可新增储煤能力20万吨。	1.5	企业自筹	否		否	
7	黎城汽贸物流园区项目	规划	黎城县	2022	2025	拟占地150亩，引进集散场、物流、仓储、配送、展示、商务、汽车服务等为一体的大型物流园区，建设中心、物流信息中心、仓储及商务配套设施等。	5	企业自筹	否		否	
8	黎城县国新能源煤炭储运二期项目	新建	黎城县	2021	2023	新建网架棚化105000平方米，业务用房2000平方米，磅房、道路、围墙及绿化、给排水配套设施，项目建成后，年储备煤炭100万吨，年发运量200万吨。	2.5	企业自筹	否		否	
9	武乡县农业局20万吨冷链物流园区项目	规划	武乡县	2020	2025	主要建设20万吨冷链物流园区，一期工程占地面积350亩，主要建设农产品冷藏库、冷冻食品交易区等。	15	企业自筹	否		否	

序号	行业领域及项目名称	建设阶段	所属县区	开工时间(年)	计划竣工时间(年)	建设规模及内容	总投资(亿元)	资金来源	是否在开发区内	所属开发区	是否拟采用ppp模式	备注
10	壶关县立体保鲜库项目	规划	壶关县	2020	2021	2*5万吨冷库、缓冲车间、交易大厅及附属配套设施,建筑面积41475平方米。	10	企业自筹、银行贷款	否		否	
11	沁源县供销社现代商贸综合服务体建设项目	规划	沁源县	2022	2023	修建水果、蔬菜、肉类农产品交易区;日用农产品、副食品、盐、农资产品交易区;“水漾年华”绿色农产品生产供应示范区;冷链、冷库仓储物流配送中心。	1.13	政府投资	否		否	
12	沁源县粮食中心新建2.5万吨储备仓建设项目	新建	沁源县	2021	2022	2.5万吨储备仓。	0.26	政府投资	否		否	
二、金融服务业												
1	襄垣河东新区金融区建设项目	新建	襄垣县	2019	2022	建筑面积689600平方米。	10	其他	否		否	
2	金融服务业集聚区建设项目	续建	潞州区	2018	2025	该项目占地总面积28180.42平方米,建成后总建筑面积达61996.924平方米;引入金融资产交易所、营户小额贷款公司、融资担保、客户企业等机构,为企业和客户提供中小型企业金融服务。	9.3	企业自筹	否		否	
三、电子商务服务业												
1	长治市鑫凯越电子商务有限公司产业园二期建设项目	规划	上党区	2020	2022	该项目建设面积约3万平方米,分为三大功能区:电商培训区,建筑面积13050平方米;电商仓储物流配送区,建筑面积5753平方米;综合金融及配套服务区,建筑面积11240平方米。	1.63	企业自筹	是	长治经济技术开发区	否	

序号	行业领域及项目名称	建设阶段	所属县区	开工时间(年)	计划竣工时间(年)	建设规模及内容	总投资(亿元)	资金来源	是否在开发区内	所属开发区	是否拟采用PPP模式	备注
2	山西中镇乐购电子商务有限公司电子商务综合体建设项目（仓储物流园区建设）项目	新建	沁源县	2021	2023	农产品品牌建设和宣传；县、乡、村三级物流配送体系；农产品溯源体系建设；电商推广体系建设。	0.24	企业自筹	否		否	
3	襄垣电子商务产业园	续建	襄垣县	2018	2022	县级电子商务中心、村级电子商务服务站、村级电子商务服务点、村级电子商务培训点、村级电子商务创业孵化基地、村级电子商务产品展示厅、村级电子商务物流配送站、村级电子商务售后服务站、村级电子商务综合服务中心等。	1.63	企业自筹	否		否	
4	黎城县农村电子商务建设项目	规划	黎城县	2022	2024	建设50个体验店，100个便利店、电商培训等。	0.2	企业自筹	否		否	
四、创意文化服务业												
1	文化服务中心太行山影视文化创意产业园	续建	武乡县	2018	2023	占地6200余亩，一期建设飞行场、射击场、拓展训练区、射箭场、骑马场、攀岩区、露营区、烧烤区、垂钓区、水上乐园、房车营地、帐篷酒店、民宿、农家乐、采摘园、观光车、索道、缆车、游船、游艇、帆船、皮划艇、摩托艇、水上飞机、热气球、滑翔伞、蹦极、攀岩、漂流、激流勇进、水上滑梯、水上秋千、水上跷跷板、水上拔河、水上接力赛、水上足球赛、水上篮球赛、水上排球赛、水上羽毛球赛、水上乒乓球赛、水上象棋赛、水上围棋赛、水上国际象棋赛、水上电子竞技赛、水上电子竞技挑战赛、水上电子竞技公开赛、水上电子竞技邀请赛、水上电子竞技锦标赛、水上电子竞技总决赛、水上电子竞技冠军赛、水上电子竞技亚军赛、水上电子竞技季军赛、水上电子竞技安慰奖赛、水上电子竞技参与奖赛、水上电子竞技纪念奖赛、水上电子竞技荣誉证书、水上电子竞技奖杯、水上电子竞技奖牌、水上电子竞技奖品、水上电子竞技奖金、水上电子竞技赞助费、水上电子竞技冠名权、水上电子竞技经营权、水上电子竞技管理权、水上电子竞技所有权、水上电子竞技使用权、水上电子竞技收益权、水上电子竞技处分权、水上电子竞技继承权、水上电子竞技赠与权、水上电子竞技转让权、水上电子竞技抵押权、水上电子竞技质押权、水上电子竞技担保权、水上电子竞技其他权利。	38	企业自筹	否		否	

序号	行业领域及项目名称	建设阶段	所属县区	开工时间(年)	计划竣工时间(年)	建设规模及内容	总投资(亿元)	资金来源	是否在开发区内	所属发区	是否拟采用ppp模式	备注
2	襄垣河东新区图书馆、科研所建设项目	新建	襄垣县	2019	2022	建筑面积 445100 平方米。	13.35	其他	否		否	
3	襄垣河东新区文艺中心	新建	襄垣县	2019	2022	建筑面积 98000 平方米。	2.94	其他	否		否	
4	平顺县文化产业创意园区	新建	平顺县	2019	2021	建设占地 100 亩，集农耕、民俗文化展示、农产品加工、手工业生产、艺术设计的综合产业园区。	10	企业自筹、银行贷款	否		否	
5	长子县三馆建设项目(图书馆、文化馆、博物馆)	续建	长子县	2017	2022	该项目总用地面积 63.264 亩，总建筑面积 34002 平方米，其中地上面积 20995 平方米，地下建筑面积 13007 平方米，主要建设图书馆、文化馆、博物馆、地下车库以及内外装修及绿化亮化工程。	3.53	政府投资、企业自筹、银行贷款	否		否	
6	潞城大型综合文化园建设项目	规划	潞城区	2020	2022	综合文化园建设。	2	企业自筹	否			
7	沁源县“四史”教育馆(博物馆、美术馆、图书馆)及安全素质教育基地项目	规划	沁源县	2022	2023	内部格式改建、装饰。	0.45	政府投资	否		否	
8	沁源县“三馆一院”(博物馆、美术馆、图书馆、书院)建设项目	新建	沁源县	2021	2021	博物馆、美术馆、图书馆。	0.5	政府投资	否		否	

序号	行业领域及项目名称	建设阶段	所属区县	开工时间(年)	计划竣工时间(年)	建设规模及内容	总投资(亿元)	资金来源	是否在开发区内	所属发区	是否拟采用ppp模式	备注
8	太行国际旅游度假区项目群	续建	黎城县	2018	2030	太行国际旅游度假区规划面积300平方公里，涉及黎城县西井、黄崖洞两个乡镇，总体布局为“2+10”，即“两核十组团”。两核两个组团：西井镇、黄崖洞镇。特色：十个不同业态，即：十个不同特色、不同业态的文旅项目，规划总投资130亿元。2021年重点实施中太行山（黄崖洞景区）5A提升项目；中太行山（中惠旅）洗耳河景区开发项目；大南太行文旅综合治理项目；中太行文旅双创科研训练基地项目；西井太行公共交通停车场；黎城太行山景区体验区配套设施项目等。	130	政府投资、企业自筹	否		部分子项目拟采用ppp模式	
9	太行丹泉小镇建设项目	续建	黎城县	2020	2023	景区总建筑面积95000平方米，年接待游客50.78万人。	5.3	企业自筹	否		否	
10	黎城太行山文旅双创科研训练基地项目	新建	黎城县	2022	2024	地上11层双创科研训练基地，1栋地上3层手工坊楼，1栋地上5层手工坊训练基地等。	1.3	企业自筹	否		否	
11	黎城太行山旅游度假区开发有限公司西井公共交通停车场	新建	黎城县	2022	2024	总建筑面积2802.96 m²，建设1栋地上2层交通调度中心及停车场。	0.5	企业自筹	否		否	
12	黎城县霞庄传统文化村落整体保护开发项目	规划	黎城县	2022	2025	对霞庄传统文化村落进行整体开发保护，对污水、街道进行硬化，对原有历史文化遗址进行原貌修缮。	1	企业自筹	否		否	

序号	行业领域及项目名称	建设阶段	所属县区	开工时间(年)	计划竣工时间(年)	建设规模及内容	总投资(亿元)	资金来源	是否在开发区内	所属开发区	是否拟采用ppp模式	备注
13	黎城县洗耳河及金鸡寨景区基础设施配套一期工程	续建	黎城县	2019	2022	新建上下山索道4000米，索道站房及管路用房3800平方米（两处瞭望哨），大行廊桥520米，栈道4000米，观景平台1000米，九黎街1500平米，好汉桥200米，旅游体验设施（飞鸟岛、空中飞人、步步惊心、秋千、千面街）园林景观及配套设 施，水、电、消防设施，一期停车场。	3	企业自筹	否		否	
14	沁源县花坡文旅投资公司花坡池上·宿集民宿工程项目	续建	沁源县	2020	2021	精品民宿区（规划建设帐篷民宿15间）、公共休闲区（包括帐篷特色（包括：篷咖咖啡厅）及配套：员工宿舍、牧场、停车场等）设施。	0.32	企业自筹	否		否	
15	山西沁河缘风情旅游有限公司中峪河东精品民宿项目	续建	沁源县	2020	2021	拆除新建14个院落约3600余平米及1个多功能会议中心，实施相关配套设施。	0.26	企业自筹	否		否	
16	山西沁河缘风情旅游有限公司法中西良精品民宿项目	续建	沁源县	2020	2021	在西良拆除新建13个院落约3200余平方米，建成可以对外运营的高端乡村民宿。	0.24	企业自筹	否		否	
六、养老育幼大健康产业												
1	上党区康生医养结合项目	续建	上党区	2019	2021	医养结合。	9		是	上党经开区		
2	屯留区九三老年病院项目	新建	屯留区	2018	2021	三甲医院、九三老年医院。	3.2		是	屯留经开区		
3	山西太行药业中试车间建设工程	新建	屯留区	2020	2021	建设一座自动化中试研究室。	0.2		是	屯留经开区		

序号	行业领域及项目名称	建设阶段	所属县区	开工时间(年)	计划竣工时间(年)	建设规模及内容	总投资(亿元)	资金来源	是否在开发区内	所属开发区	是否拟采用ppp模式	备注
4	太行药业中药注射液再评价研究及生产线升级改造	新建	屯留区	2021	2022	与清华大学等科研院所进行中药注射液安全性研究,并根据研究成果升级建设所有生产设备。	0.5		是	屯留经开区		
5	太行红山旅游综合建设项目	新建	黎城县	2019	2023	生态停车场 11.3 万平方米、游客集散中心 2.8 万平方米、餐饮中心 2.8 万平方米、民俗生态村 19 个、红色遗址 14 处等。	7.59					
6	襄垣县上峪八仙湖休闲旅游项目	新建	襄垣县	2018	2022	修建观光亭、湖中岛、桥等,开发水上娱乐项目。	2.5					
7	林盛果业观光园项目	新建	襄垣县	2018	2022	构筑城郊区、乡间、田野综合空间休闲系统。	1.5					
8	金菜地豆制品有限公司金菜地豆制品加工项目	新建	武乡县	2018	2022	年产 3 万吨豆制品,建设豆制品加工中心、工程技术中心、博物馆等。	0.98					
9	环漳泽湖“五行”系统	新建	潞州区	2018	2022	建设车道、骑行道、跑步道、慢行道和绿行道 39.06 公里。	1.2					
10	全民健身信息综合管理平台	续建	长治市	2019	2022	整合共享全市人口信息、电子健康档案和电子病历、三大数据库资源,实现市、县、区人口健康信息互联互通。	3					
11	长子县富润精卫湖文化旅游康养一体化项目	续建	长子县	2021	2024	主要建设康养、农旅一体化及相关配套设施,总建筑面积 26000 平方米。	1		否		否	

序号	行业领域及项目名称	建设阶段	所属县区	开工时间(年)	计划竣工时间(年)	建设规模及内容	总投资(亿元)	资金来源	是否在开发区内	所属开发区	是否拟采用ppp模式	备注
12	沁源县灵空山康养小镇及其周边乡村振兴项目	续建	沁源县	2018	2023	项目总占地面积2128亩，规划总建筑面积约133364m²，项目包括森林康养体系建设工程、乡村环境提升工程、旅游景观及配套设施建设工程等。	10.38	政府投资+社会资本	否		是	
七、现代商贸服务业												
1	长子县商业综合馆（C馆）建设项目	续建	长子县	2020	2021	主要建设1栋地上五层、局部四层、地下一层的商业综合楼，用地面积9092.57平方米，总建筑面积25680.62平方米。	0.85	政府投资	否		否	
2	长治市博源滨河港湾世贸中心项目	谋划	长治市			集购物中心、星级大酒店、CBD、大型超市等为一体的全商贸项目。该项目正在办理规划手续。	10					
八、房地产业												
1	山西新纪元房地产开发有限公司	规划	潞州区	2019	2022	15万平方米，综合性商业街。	30		否		否	后街西长街十字
2	襄垣河东新区住宅项目	规划	襄垣县	2020	2022	350万平方米。	105.65		否		否	
3	屯留区旧城房地产开发项目	新建	屯留区	2019	2023	总建筑面积600000平方米。	20		否		否	
4	长子县圣泰·祥和湾建设项目	规划	长子县	2019	2021	总用地面积69356.15(合104亩)，总建筑面积272142平方米。	10.7		否		否	
5	长子县建鼎佳苑建设项目	规划	长子县	2021	2022	分东区、西区两块建设，总用地面积44120平方米，总建筑面积166123.77平方米，建设住宅楼、商业及地下车库等。	5.8		否		否	

序号	行业领域及项目名称	建设阶段	所属县区	开工时间(年)	计划竣工时间(年)	建设规模及内容	总投资(亿元)	资金来源	是否在开发区内	所属开发区	是否拟采用ppp模式	备注
6	上党区黎岭片区改造 项目	规划	上党区	2020	2023	商品房 1860 套。	7.4					
7	上党区东汉片区改造 项目	规划	上党区	2019	2022	商品房 1200 套。	5.2					
8	上党区西庙片区改造 项目	规划	上党区	2020	2022	商品房 800 套。	4.2					
9	潞州区龙港新城二期 项目	规划	潞州区	2020	2022	村民住宅楼。	5.2		否		否	
10	屯留区景新润园住宅 小区四期工程	规划	屯留区	2020	2022	总建筑面积 150000 平方 米。	5		否		否	
11	壶关县城北南园片区 改造项目	规划	壶关县	2020	2021	占地 80 亩。	5		否		否	
12	沁源县富祥金凤房地 产开发有限公司玺悦 首府建设项目	续建	沁源县	2020	2022	占地 30679 m ² ，总建筑 面积 76305 m ² ，其中地上建 筑面积：55205m ² ，住宅建筑面 积 48445 m ² ，商业建筑面 积 6530 m ² ，地下建筑面积 21100m ² ，物业及附属用房 230m ² ，建有 10 幢住宅楼，1 幢 10 层，9 幢 11 层，建有住 宅 394 户。	3.59	企业自筹	否		否	
13	山西嘉全房地产有限 公司太岳壹号院建设 项目	续建	沁源县	2020	2023	位于莲花池街以北，人 民路以西。总用地面积 29745m ² ，总建筑面积 74216. 85m ² ，其中地上建筑面积 53400m ² ，地下建筑面积 20816.85m ² ，容积率 1.795， 建筑密度 19.99%，绿地率 35%，整体项目限高 36m。该 项目总共有 14 栋楼，设有地 下车库和地下人防工程， 下机动车位 427 个。	3.5	企业自筹	否		否	

序号	行业领域及项目名称	建设阶段	所属县区	开工时间(年)	计划竣工时间(年)	建设规模及内容	总投资(亿元)	资金来源	是否在开发区内	所属开发区	是否拟采用ppp模式	备注
14	沁源县居泰房地产开发有限公司裕泽苑小区建设项目	续建	沁源县	2020	2023	规划用地 52360m ² , 1.8 的容积率, 规划建设面积 94248 m ² , 13 栋 11 层住宅楼。	2.93	企业自筹	否		否	
15	沁源县顺润房地产开发有限公司沁安公寓住宅小区建设项目	续建	沁源县	2020	2022	建筑占地面积 23092m ² , 总建筑面积 66700m ² , 建设有 6 栋住宅楼。	2.2	企业自筹	否		否	
16	沁源县顺润房地产开发有限公司、沁源县青运村房地产有限公司安置区 1-7#地块	续建	沁源县	2019	2022	187519.69 平方米 (5 号地已争取到中央预算内资金 1100 万元, 1 号地、4 号地正在申请上级资金)。	1.5	政府投资	否		否	
17	黎城县龙悦府建设项目	续建	黎城县	2020	2024	总建筑面积 31.8 万平方米。	12.2	企业自筹	否		否	
18	黎城县玉立西区建设项目	续建	黎城县	2020	2022	总建筑面积 98935.48 平方米, 住宅 603 套。	3.5	企业自筹	否		否	
19	黎城县枫香庭苑小区建设项目	续建	黎城县	2020	2022	总建筑面积 92666 平方米, 可提供住宅 576 户。	3	企业自筹	否		否	
20	黎城县福源建设项目	续建	黎城县	2020	2024	总建筑面积 23 万平方米。	7.8	企业自筹	否		否	
21	黎城县古城三期东建设项目	续建	黎城县	2020	2022	总建筑面积 63987.05 平方米。	1.5	企业自筹	否		否	
22	黎城县古城二期建设项目	续建	黎城县	2020	2022	总建筑面积 11 万平方米。	3.2	企业自筹	否		否	
23	黎城县惠泽苑建设项目	续建	黎城县	2020	2023	总建筑面积 158897.57 平方米。	4.2	企业自筹	否		否	
24	黎城县汉唐苑小区建设项目		黎城县	2020	2024	总建筑面积 401240 平方米。	6.2	企业自筹	否		否	
25	广北路西侧综合改造项目	新建	黎城县	2021	2024	总建筑面积 45325.44 平方米。	2.1	企业自筹	否		否	

