

长治市市场监督管理局文件

长市监发〔2025〕54号

长治市市场监督管理局 关于印发《居民水电气计量开放日制度(试行)》 的 通 知

各市级水电气公共服务企业:

现将《居民水电气计量开放日制度(试行)》印发你们,请
结果实际,抓好贯彻落实。

长治市市场监督管理局

2025年6月20日

(此件公开发布)

长治市市场监督管理局 居民水电气计量开放日制度（试行）

第一章 总则

第一条 目的与依据

为普及计量知识，提升社会公众对水、电、气等民用计量器具的认知和维权能力，规范企业计量和收费行为，根据《中华人民共和国计量法》、《中华人民共和国价格法》等法律法规和市场监管部门职责，制定本制度。

第二条 适用范围

本制度适用于市场监管局组织或联合水电气服务单位开展的计量开放日活动。

第二章 活动内容与重点

第三条 开放日内容

- 1.现场演示水电气表检定过程（标准表对比、误差率计算）；
- 2.水电气服务企业展示收费项目和标准，讲解收费政策；
- 3.设置投诉受理台，现场接受居民携带家中账单或表具照片现场咨询；
- 4.表具免费检测、铅封更换服务，现场公示检测结果。

第四条 开放日流程

- 1.固定场地：市供电公司电能表检定室、市供水公司水表检定实验室、市华润燃气公司燃气表检定实验室（开放日前确定）；

2.宣传动员：提前2周通过社区公告或市场监管局公众号推送活动信息；

3.现场执行：分批次引导居民参与各模块；

4.投诉受理台对居民提供的疑似问题表具编号登记，由相关公共服务企业和市场监管部门联合采取上门复检或表具调换等措施；

5.问题督办：建立开放日专项台账，公示问题处理进度（如X小区X户表具已更换）。

第三章 职责分工

第五条 市场监管部门职责

统筹活动策划，协调水电气企业和技术机构。

第六条 水电气企业职责

配合开放日活动并提供活动场地和开放日所用计量器具。

第七条 检定实验室职责

提供检测设备及技术讲解。

第四章 保障措施

第八条 长效机制

1. 每季度1次开放日活动，形成常态化机制；
2. 水电气企业自有检定实验室承办开放日活动每年度不少于1次；
3. 建立活动档案，记录活动内容、参与人数及问题解决情况。

第五章 效果评估

第九条 活动效果

- 1.破除信息壁垒：公开计量器具检测、收费核定全流程，通过“眼见为实”化解居民对“表走得快”的误解。
2. 科普计量知识：普及表具合法性识别、异常数据自查方法，提升居民维权能力。
3. 强化社会监督：搭建居民、企业、监管部门的常态化对话平台，倒逼企业规范经营。

第十条 反馈改进

每次活动后收集群众意见，对反映和投诉集中问题开展“回头看”，确保活动与整改结合。

第六章 附则

第十一条 解释权

本制度由长治市市场监督管理局负责解释。

第十二条 施行日期

本制度自公布之日起施行，有效期2年。

抄送：驻局纪检监察组。

长治市市场监督管理局办公室

2025年6月20日
