



赴长治之约 享夏日清凉

青山如画

碧水竞速

(上接第一版)

文体赋能——

古城之中品清欢,于古韵与活力间享悠然

7月的长治,风光旖旎,清新凉爽。草坪音乐会、非遗市集、赛事体验……几大类消暑活动燃动长治,烟火气、文化味、运动潮交织,解锁“避暑游”新玩法。

艺术可“消暑”,文化好“纳凉”。长治坚持以文塑旅、以旅彰文,今年策划推出百余项特色文旅活动,将文艺演出、非遗市集、体育赛事等深度融入夏季休闲场景,嵌入“避暑游”全链条,实现“清凉避暑+热闹消暑”双向激活。弦歌伴凉风,休闲场景激活清凉新业态。

这个夏天,漳泽湖国家城市湿地公园的草坪音乐会,成为这座城市发出的一张有声邀请函。从四月的春风里初遇,到“五一”假期连续五天开唱,市民与各地游客齐聚草坪,沉浸式感受音乐魅力。在这里,每周六下午固定开演,将假期短期热度转化为日常普惠性文化供给。

湖畔、沙滩、草坪、绿荫……作为长治市文旅标杆,漳泽湖国家城市湿地公园慢跑水岸景区完成系统性提级,解锁夏日休闲度假新玩法。优化露营地布局,增设特色打卡景观,新增双体帆船、动力冲浪板等水上娱乐项目,构建集滨湖观光、水上运动、星空露营于一体的沉浸式场景,日均接待游客800余人次,成为市民近郊出游的首选目的地之一。

入夏以来,长治立足“东山西水”生态禀赋和历史文化底蕴,在漳泽湖

国家城市湿地公园、太行公园等多个城市公共空间植入多元文化休闲项目,打造多层次消费新场景,让市民和游客尽享夏日清凉。每到晚间,市民游客围坐草坪、沐风听歌、休憩闲谈,光影交错、歌声回荡,成为长治夏夜最具烟火气的独特风景。

城市休闲多点开花,县域供给亮点纷呈。各县区立足本土文化特色,打造沉浸式、互动式、体验式文旅供给产品,提升县域文旅吸引力与影响力。襄垣县推出“周末到襄垣”常态化文旅活动,仲夏音乐会、“文庙大家唱”等接续上演,月月有主题、周周有精彩,精准匹配不同群体休闲需求。潞州区推出潞州大集、草坪生活节、城隍庙汉服游园等活动;壶关县依托八泉峡十周年庆典、欢乐太行谷、太行双龙谷,做强太行山水品牌;平顺县打造通天峡、赤壁悬流登山寻宝与民俗体验……全市形成上下联动、全域共乐的“避暑游”格局。

匠手传古韵,非遗技艺解锁消暑新体验。

巧手翻飞,针线穿梭,一条细长精美的黎侯虎尾巴在李小梅手中制作完成。作为国家级非遗黎侯虎项目省级代表性传承人,李小梅制作黎侯虎已有20多年。恰逢暑期,放假的学生走进黎城黎侯虎民俗文化传播有限公司,感受“中华第一虎”文化魅力。

长治深挖本土非遗资源,推动非遗活态传承与旅游场景深度融合,让

游客在纳凉休闲中触摸上党文脉。长治堆锦博物馆内,省级非遗传承人闫向辉端坐授艺,细致讲解“立体国画”堆锦的千年传承,现场演示选料剪裁、分层堆叠、熨帖造型、精工配色等传统工序,游客驻足观赏、上手体验,在慢节奏里感受传统匠心。潞城区微子镇的古庙会上,上党梆子戏班连台开唱,婉转唱腔穿过古老棗槐,百姓和游客摇扇围坐,听得入神,在夏日清风里尽享国家级非遗的艺术魅力。

从博物馆里的匠心传承到古镇古村落中的乡音回荡,非遗不再是陈列的展品,而是可感知、可参与的避暑新体验。“清凉资源”与文化、研学等融合,让游客深度感受自然与文化的双重治愈。

赛场映山色,全民健身绘就消夏新图景。

晴日映照下,襄垣县鹿亭镇宝峰湖清风和煦,开阔湖面波光盈盈,专业竞技航道划定规整,各色标识浮筒有序布设。6月17日至19日,山西省第十七届运动会(竞技体育)皮划艇比赛在宝峰湖水上运动训练基地举办。

哨声响,战鼓擂。省十七运多项竞技体育赛事在我市陆续开赛。

青山为围,碧水为镜,清风漫拂一城清凉。清凉的气候条件、完备的场馆设施、优质的赛事服务,充分展现长治承办高水平赛事的综合优势,更印证了长治“无扇之城”的独特吸引力。

借省运会东风,我市全域铺开群

众性体育活动,社区运动会、湖畔健步行、广场健身展演等遍地开花,男女老少走出家门,投身于各类运动之中,绘就“全民健身、乐享清凉”的生动画面。针对年轻群体、亲子家庭等,各县区配套推出水上休闲、运动研学等新业态,将运动体验与山水避暑相融合,进一步拓宽避暑产品的受众边界。

白天畅游太行山水、呼吸湿地清风,夜晚逛湖畔市集、赏非遗好戏、参与全民健身……长治通过文体融合,打造“白天游山水、夜晚享烟火”的全时段避暑新玩法。这种全天候、多维度的体验模式,不仅延长了游客停留时间,更激发了城市消费新活力。从赛事引流到文旅留客,长治正以体育为媒,串联起生态美景与人文风情,让“清凉经济”持续升温。未来,随着更多创新业态的涌现与服务品质的提升,长治将进一步擦亮“无扇之城”名片,加快建设全国知名文化旅游高地,让每一位到访游客都能在此找到身心的归属,感受这座城市的清凉与热情。

在长治,避暑经济早已从“比气温”的浅层竞速,转向“比内容、比体验、比底蕴”的深层较量。长治没有止步于“靠凉吃凉”的资源禀赋,而是把非遗的文化厚度、赛事的运动热度、休闲的烟火温度,融入“避暑游”全链条,搭建“清凉场景+深度体验”新场景,实现“清凉基底”与“热闹业态”双向赋能。

烟火寻味——

避暑经济添活力,在味蕾与文化间聚人气

一方水土养一方人。

长治,凭借优越的生态禀赋,坐拥沁人心脾的清凉气候,成为近悦远来的避暑胜地。这份独有的地理环境,更孕育出底蕴深厚的长治饮食文化。漫步长治,游客在深入街头巷尾、打卡社区老店,感受当地饮食习惯的过程中,“咀嚼”着这里的风土人情、趣闻轶事,收获夏日最治愈的松弛感。

当“逛吃游”成为文旅消费的热门赛道,如何让这把火越烧越旺?如何把长治城市品牌擦得更亮?答案藏在以食为媒的传承与产业融合之中。

保护、传承、弘扬地方特色美食,是助推城市文旅品牌行稳致远的关键支撑之一。长治紧扣避暑经济消费热点,持续深耕“老字号”“土特产”保护与宣传,以美食为纽带架起本地与外地的沟通桥梁,让藏在风味背后的匠人故事、人文情怀与文化价值,被更多人品读、感知与传播,不断推动美食消费与文化、旅游深度融合,为产业发展注入新活力。

峡谷秘境中,“餐饮+康养”打造旅居消费新模式。

“在大峡谷附近喝到了壶关羊汤,汤汁奶白浓郁,羊杂口感各异,配一口潞城甩饼,浑身舒坦!”自驾游游客王沫来长治避暑,在感叹壶关八泉峡清凉怡人的同时,更被这里的美食深深打动。

雄伟的太行山脉,不仅塑造了令人叹为观止的峡谷景观,更滋养出无数令人垂涎的美食。其中,壶关羊汤便是不可多得的一道佳肴。它以全羊入汤,可谓“荤素干汤巧调配,一碗汤里有全羊”,一口下去醇厚鲜香,可去湿气、暖心胃。

除此之外,补血益气的上党腊驴肉传承千年古法,清爽不腻,是游客必备的伴手礼;长子猪头肉作为开胃菜,以其特殊脂香激发食欲,成为民宿小店最受欢迎的菜品之一……

“以膳载道,以食养人。”我市深度挖掘本土生态资源和养生文化,以美食为载体,将养生哲学转化为可品鉴、可体验的宴席菜肴,激活乡土文脉,赋能文旅康养,推动产业发展从观光游览走向康养旅居,把“过客”变“留客”,让“流量”变“留量”,让人们在绿水青山中共享自然之美、健康之美、生活之美。

青砖院落里,“餐饮+文化”重塑美食消费新名片。

来长治,怎能不品久负盛名的“八碟八盘八碗八面”传统特色宴席。

走进潞州宴,小桥流水潺潺,红灯笼高挂,亭台楼阁错落有致,在非遗技艺上党梆子的激越唱腔中,黄米酿大枣、蒸腊肉、毛头丸子等精致菜品陆续上桌,一桌子满满当当,舌尖上熨帖满足、视听上新意迭出。

“我们深耕细作‘八碟八盘八碗八

面’等承载乡愁记忆的长治传统宴席,通过主题设计、文化叙事、场景营造等多元模式,生动讲好‘长治味道’背后的风物故事,为市民和游客提供更安心、更舒心、更具文化获得感的餐饮体验。”潞州宴餐饮文化有限公司总经理崔海叶介绍。

在“避暑游”的推动下,文旅与餐饮消费场景深度融合,为消费者带来了独特体验。同时,也为餐饮行业提供了新的创新方向,引领餐饮新潮流。我市系统挖掘地方餐饮文化,扩大市场优质消费品和服务供给,推出“八碟八碗八盘八面”特色餐饮品牌,促进商、文、旅、体、健融合发展,让每一道好菜、每一份匠心为我市“壮美太行·久安长治”文旅品牌注入“舌尖上”的力量。

方寸巷陌间,“餐饮+集市”激活夜间消费新场景。

夏日晚风习习,夜色温柔怡人。潞州区城隍庙广场灯火璀璨,夜市摊位前人潮涌动,秩序井然。凉粉、炒不烂等特色美食香气四溢,各类精美小商品琳琅满目,套圈等休闲娱乐项目趣味十足,市民游客驻足品尝美食、体验游乐项目,欢声笑语不绝于耳。

位于市八一广场附近的桥北小吃街也是人头攒动。锅里,丸子翻滚,散发着诱人的香气,长治本土特色小吃余汤备受外地消费者青睐。摊主李阳

专注经营余汤、丸子汤等本地风味小吃,汤底清鲜醇厚,口味地道。入夏以来,随着夜间人流量激增,他的小摊生意明显向好。“每晚能卖出一两百碗,有当地食客,也有来长治避暑的游客过来尝鲜,生意一天比一天红火。”

“长治的夏天真是清爽宜人,吹着小风,吃着美食,简单又惬意。”来自湖北的游客李博正和两位好友围坐聚餐。他说,三五好友聚餐花费适中,少则几十元,多则三五百元,就能吃得尽兴、玩得舒心。

夜间“舌尖经济”活力足,带动夏日消费潜能加速释放。振兴小镇推出户外烧烤、艾草茶饮、古风巡游;淮海美食街、壶关龙泉老街汇聚本地特色小吃,夜间客流持续增长。丰富的业态让长治夏夜消费市场更加多元鲜活,大小商户各展所长,共同点亮城市底色。

聚焦新消费、新模式、新业态,近年来,我市利用现有资源精心打造一批具有本地特色的夜间经济综合消费区、重点发展夜游、夜娱、夜购、夜宿等业态,推动夜间消费全面提质扩容。

人气“聚”起来、夜晚“亮”起来、文旅“热”起来。

在这里,山水与人文交融,传统与现代碰撞,清凉与热情同在。

太行太美,长治常安。

这个夏天,请你来一趟长治。

草坪欢歌

惬意骑行

塘边逐夏

山清水秀

游园纳凉

版式:高琪 图片:资料图